

The background of the cover features three paintbrushes tilted downwards, pouring thick, vibrant paint into a palette. The paint colors are a bright blue, a sunny yellow, and a rich magenta. The paint flows in thick, glossy streams, creating a sense of dynamic movement. The palette at the bottom is partially filled with the blue paint, with some yellow and red paint also visible. The overall composition is set against a dark, almost black background, which makes the colors of the paint stand out prominently.

# Informe Sectorial

Noticias sobre la economía argentina  
N.º 6 - 2009

KPMG EN ARGENTINA

**KPMG**

AUDIT • TAX • ADVISORY



## Contenido

Editorial

**05**

Servicios Financieros

**06**

Mercados Industriales

**09**

Mercados de Consumo

**14**

Información, comunicación  
y entretenimiento

**16**

Sector automotriz

**20**



Editorial

# Expectativas

Por Enrique Szewach\*

La influencia de las expectativas de los ciudadanos, sean consumidores, empresarios, inversores, banqueros, siempre ha intervenido en la determinación del ciclo económico. A partir de esta afirmación han surgido diversas corrientes de estudio respecto a la forma en que estas expectativas se generan. Así, predominó durante muchos años la teoría de que las expectativas se formaban exclusivamente en base a la experiencia pasada. De manera que, si en el pasado, por ejemplo, cada vez que caían los precios internacionales de los productos de exportación, se devaluaba fuertemente, los agentes económicos esperarían que ante una situación similar sucediera lo mismo. A esa corriente, que con distintas variantes imperó durante la primera mitad del siglo pasado, se le enfrentó una escuela de pensamiento alternativa que pregonaba que la gente tiene mucha más información y capacidad de análisis de la que se considera habitualmente en los modelos económicos y que, por lo tanto, sabe diferenciar cada situación del pasado, respecto de la que enfrenta en el presente. Desde esta perspectiva, los ciudadanos podrían distinguir una situación de caída de los precios internacionales desde valores extraordinarios, con reservas acumuladas previamente, de una caída brusca de dichos precios a niveles muy por debajo de los normales, sin reservas en el Banco Central. El hecho en ambos casos sería similar –caída de los precios– pero las consecuencias muy diferentes.

Esta larga introducción obedece al hecho de que la Argentina está ingresando en un proceso recesivo cuyas causas han sido ya analizadas en escritos anteriores y en comentarios generalizados de expertos y analistas en diversos medios. Pero este cambio de ciclo económico, después de un período de recuperación casi explosivo, se produce cuando está aún fresco el recuerdo de la crisis de 2001-2002.

En ese sentido, si los agentes económicos esperan que ahora suceda algo parecido a lo vivido en ese período, lo más probable es que adopten comportamientos defensivos y preventivos potentes que, dentro del esquema de “profecía autocumplida”, podrían llevar, precisamente, a profundizar la recesión. En cambio, si los empresarios, los trabajadores, los ciudadanos en general, pueden diferenciar la situación de 2001-2002 de la actual, es probable que las consecuencias del presente ciclo negativo sean más moderadas.

En efecto, la Argentina presenta diferencias importantes respecto de lo sucedido en la crisis anterior. En aquel momento, los márgenes de maniobra de la política económica eran ínfimos. La convertibilidad y la dolarización de los pasivos del sistema bancario impedían ajustar el tipo de cambio o una política monetaria laxa. El déficit fiscal y la carga del endeudamiento público obligaban a una política fiscal ultra contractiva y el déficit comercial y de cuenta corriente le restaban oferta de dólares al mercado cambiario, acelerando la pérdida de reservas del Banco Central ante el cambio de portafolio de los ahorristas. En ese contexto, la crisis política de finales de 2001 indujo a un ajuste violento a la nueva situación económica local e internacional. Ahora, en cambio, el tipo de cambio “administrado” permite hacer un ajuste más ordenado del tipo de cambio, en un contexto de pasivos pesificados del sistema financiero. La situación fiscal y de deuda, si bien ha empeorado respecto de años pasados, todavía admite cierta expansión contracíclica. Las reservas del Banco Central son importantes y el superávit comercial, si bien disminuido fuertemente, permitirá que la caída de las reservas, si se administra adecuadamente, no sea dramática. Por último, la situación política, aunque compleja, dista de ser la reinante en la crisis anterior.

Quizás, paradójicamente, la única diferencia negativa con el 2001-2002 es la crisis global. En aquel momento, el mundo estaba en una recesión leve de la que saldría rápidamente, empujando al alza de los precios de nuestros productos de exportación. Ahora, en cambio, la recesión es generalizada, la crisis financiera profunda y no se vislumbra una salida rápida. En síntesis, la evolución de las expectativas será importante para definir la profundidad y duración del ciclo de actividad negativa de la Argentina de 2009. El grado de diferenciación que se genere respecto de la crisis anterior no sólo será clave para evaluar las consecuencias macroeconómicas, sino también la situación micro y sectorial.

\* Economista, periodista y presidente de Evaluadora Latinoamericana Calificadora de Riesgo.

# finanzas



# Servicios Financieros

## Tras un año traumático, los bancos no hacen predicciones

Dada la incertidumbre que aqueja a la industria en un momento en que parte del mundo entra en recesión, son pocos los directivos bancarios que están dispuestos a cantar victoria. La recapitalización de bancos respaldada por el Estado a ambos lados del Atlántico evitó un derrumbe de la confianza en el sistema. Pero la falta de certezas sobre la profundidad y alcance de la recesión, el impacto en el capital de las entidades y las nuevas regulaciones indican que es demasiado temprano para declarar el fin de la crisis.

En este momento, la única respuesta honesta que puede dar un directivo del sector bancario cuando se le pregunta por el panorama de 2009 es decir: "No sé".

Fuente: *El Cronista* (06/01/09)

## La banca europea hablará un idioma informático único

La banca del viejo continente va a crear su propio esperanto para tratar con sus clientes: un lenguaje informático universal. Así lo anunció el Banco Central Europeo (BCE) en su sexto informe sobre la evolución del área única de pagos en euro. El organismo encargado de coordinar la iniciativa es el Consejo de Pagos Europeos (EPC), un centro de desarrollo de estándares técnicos creado por el sector financiero.

Por parte española están presentes **Santander, BBVA, La Caixa, Caja Madrid y CECA.**

Actualmente, cada país aplica un estándar informático propio para construir el fichero electrónico de comunicaciones. El objetivo que plantea el EPC es crear una práctica común para el conjunto de Europa.

Fuente: *Buenos Aires Económico* (06/01/09)

## Tasa más baja para los créditos destinados a las PyME

El gobierno nacional logró bajar ayer otro poco la tasa de interés para los créditos destinados a las pequeñas y medianas empresas. Se trata de una licitación por 300 millones de pesos que serán prestados al 13,6% anual. La tasa está por debajo de la alcanzada en las otras dos licitaciones y muestra el interés de los bancos, que realizaron ofertas por 928,5 millones de pesos, por ingresar en ese sector.

Sin embargo, la baja de la tasa sigue siendo poco para los empresarios PyMEs: "Aplaudimos que haya cierto nivel de liquidez con tasas que son más razonables que el 32 o 35% que piden algunos bancos para cubrir un cheque, pero esto sigue siendo

alto", señaló Vicente Lourenzo, de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

Fuente: *Buenos Aires Económico* (08/01/09)

## "Los banqueros centrales de América Latina dormimos tranquilos"

Con la promesa de continuar con sus esfuerzos para asegurar la estabilidad económica y financiera a nivel local, el presidente del Banco Central, Martín Redrado, se mostró ayer altamente optimista al referirse al impacto de la recesión, y advirtió que, a su juicio, América Latina saldrá "mejor parada" de la crisis financiera que otras regiones, en términos relativos, por el esfuerzo previo realizado por estas economías en la época previa de bonanza.

En el Foro Económico Internacional de América Latina y el Caribe 2009, Redrado destacó la menor exposición al riesgo del sector bancario que tiene esta región, que aparece inferior que en otras crisis, y que se debe, además de a su pequeño tamaño, a la eliminación en los últimos años de elementos problemáticos. "Por eso (los bancos centrales de Latinoamérica) dormimos tranquilos", agregó Redrado.

Fuente: *El Cronista* (27/01/09)

## Seis países de la UE nacionalizaron gran parte de su banca

Desde Londres a Berlín, buena parte de los gobiernos europeos han entrado en el capital de sus bancos para recapitalizarlos y tomar las riendas de su gestión. En tres meses, 10 países han desembolsado 124.510 millones de euros, según Thomson Reuters y otras instituciones.

Así, en menos de 100 días, algunas de las economías más poderosas del viejo continente han nacionalizado buena parte de su sistema financiero. Ya sea con la plena adquisición por parte del gobierno de casi todo el sector bancario -como en el caso de Islandia-, o con la entrada en el capital de grandes grupos, para tomar el control de los órganos de gobierno -como ha sucedido en Holanda o Reino Unido-, lo cierto es que el sector público de siete países europeos se ha convertido en el principal actor financiero.

Fuente: *Buenos Aires Económico* (27/01/09)

# Servicios Financieros

## Los bancos en el país ganaron \$4.730 millones en 2008

A contramano de lo que ocurre en el resto del mundo, donde los números en rojo ganan protagonismo en los balances de los bancos, el sistema financiero sigue mostrando buenos resultados. En rigor, durante todo el 2008 los bancos que están en el país cerraron con ganancias por \$4.730 millones, marcando la cifra más alta en la última década.

Los números se desprenden del último informe sobre bancos elaborado por el Banco Central, que también destaca que del total de los beneficios, \$3.372 millones correspondieron a las entidades privadas.

Fuente: Buenos Aires Económico (17/02/09)

## BBVA y Santander parecen sólidos

Los dos bancos crearon ganancias netas combinadas por US\$ 19.000 millones en un año en que muchos de sus pares de todo el mundo estuvieron de rodillas. Esto no fue casualidad. Ambos bancos se concentran principalmente en la banca minorista y evitan invertir en exposiciones "tóxicas" fuera de balance por orden del Banco de España. Durante años, los dos bancos se expandieron en España, que sigue siendo la principal fuente de sus ganancias, y en América latina.

Fuente: La Nación (15/02/09)

## Los propios bancos desaconsejan las acciones financieras

"El rescate del Tesoro a los bancos en EE.UU. no reparará el sistema financiero o revivirá el mercado crédito." Richard Bernstein, el estratega de Bank of America, además de decir eso señaló que recomienda evitar las acciones de todo el sector financiero (obviamente, incluido el banco para el que trabaja).

"Los papeles financieros seguramente serán tan tóxicos para la performance de las carteras de inversión como para los bancos", escribió en un informe este peculiar analista de BofA.

Fuente: El Cronista (12/02/09)

## Empresas recompran más acciones

El **Banco Macro** y el grupo Molinos Río de la Plata fueron las firmas que, a lo largo de 2008 y en lo que va de este año, destinaron mayores recursos a recomprar sus propias acciones en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. También Cresud, rama del grupo Irsa dedicada a negocios agropecuarios, se destacó por la elevada proporción de operaciones en relación con el volumen operado. Esas compañías, junto al Banco Patagonia, la distribuidora de electricidad **Edenor** y el holding Pampa Energía, motorizaron adquisiciones por un total de \$ 838,6 millones, según un informe del Instituto Argentino del Mercado de Capitales (IAMC).

Fuente: Ámbito Financiero (09/02/09)

Mercados Industriales Mercados Industriales Mercados Industriales Mercados Industriales Mercados Industriales Mercados Industriales Mercados Industriales

# industrial



# Mercados Industriales

## Fuerte freno de la industria en 2008

La industria argentina cerró 2008 con un crecimiento del 4,9%, el más bajo desde que comenzó la reactivación económica en 2003. El dato forma parte de otro de los resultados del desempeño económico que se conoció ayer: las cifras oficiales indican que la actividad económica creció 7,1% durante todo el año pasado. El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) difundió ayer el Estimador Mensual Industrial (EMI) correspondiente a diciembre. Ese mes la industria creció 2,3% respecto de diciembre de 2007, una desaceleración que estuvo fundada principalmente en la estrepitosa caída de la industria automotriz (-41,1% interanual).

Fuente: La Nación (24/01/09)

## Petróleo: cayó 1,8% la producción en 2008

La producción de petróleo crudo mostró una nueva contracción en 2008, que se convierte en la séptima consecutiva. De acuerdo con un informe de Economía y Regiones, la merma en 2008 fue de 1,8%, alcanzado a 36,6 millones de metros cúbicos y acumula una reducción de 25,6% frente a su máximo de 49,1 millones de metros cúbicos en 1998.

De acuerdo con el informe, también la producción de gas natural habría caído 1% respecto al 2007, totalizando 50.481.000 de metros cúbicos, evidenciando así la cuarta contracción de los últimos años luego de haber alcanzado un nivel de extracción máximo de 52.377.000 metros cúbicos en 2004.

Fuente: El Economista (23/01/09)

## El barril de crudo se derrumbó 5%

Luego de rozar los 33 dólares y de mostrar una caída de hasta 9% al promediar la rueda, el precio del barril de petróleo de Texas finalizó en U\$S 35,4, una caída de 5%. El derrumbe ocurrió después de darse a conocer que la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) redujo los cálculos de demanda para este año ante la incertidumbre sobre la recuperación económica mundial. Desde su máximo en junio pasado, el crudo retrocedió 70%.

El presidente de la petrolera **Repsol YPF**, Antoni Brufau, consideró ayer que si el precio del petróleo no sube las infraestructuras energéticas "no aflorarán como tienen que aflorar" y esto podría dar lugar a futuros "cuellos de botella" en el suministro.

Fuente: El Cronista (16/01/09)

## Las naftas tuvieron en 2008 el mayor aumento en cinco años

Lejos del férreo control de precios que ejerció el gobierno en los últimos años, el valor de las naftas y el gasoil registró en 2008 el mayor aumento desde que el kirchnerismo se hizo cargo de la Casa Rosada. Entre enero y noviembre, la nafta *premium*, el producto más selecto del mercado, pero también el de menor venta, pegó el salto más alto, con un 36% de aumento. De cerca la siguió la súper, con una suba de casi un 32%, y más atrás el gasoil -el combustible que más se vende en la Argentina-, con alzas del 18 por ciento.

Fuente: El Cronista (15/01/09)

## Un módulo argentino para generar energía limpia en la Antártida

El Comando Antártico del Ejército, la Dirección Nacional del Antártico y el Instituto Antártico Argentino impulsaron en 2007, el proyecto Viento-Hidrógeno, coordinado por Pablo Alejandro Cañete, teniente primero y matemático. Se montó en esa base el Laboratorio de Energías Alternativas. Y para calefaccionarlo se instaló un aerogenerador de 5 KW desarrollado por el INVAP, con lo que se reduce hasta un 30% el combustible del laboratorio. Hay además una celda de combustible, que alimenta un televisor portátil. En estos días se está instalando el MAEL, todo un circuito que parte de la energía eólica para producir otro combustible limpio: hidrógeno.

Fuente: Clarín (03/01/09)

## Por la crisis, el consumo de naftas premium cayó un 32%

El consumo de nafta *premium* disminuyó un 31,7% en noviembre de 2008 en relación con igual mes del año anterior. Pero la reducción de las ventas de este producto se nota desde el primer mes de 2008, con tasas de caída cada vez más altas.

En enero las operaciones de las *premium* que consumen las capas de la población con mayor poder adquisitivo bajaron el 8,7% con respecto al mismo mes del año anterior. En febrero, la caída fue del 9,65%, en mayo ya llegó al 10,6%, en julio al 17,12% y en octubre trepó al 29,6%, para terminar en noviembre con una disminución del 31,7%.

Fuente: Ámbito Financiero (02/01/09)

# Mercados Industriales

## Los industriales impulsan un gran pacto productivo

Los líderes del “Grupo de los Siete” tienen una gran desorientación para enfrentar la crisis internacional. Todavía se desconoce la magnitud del problema internacional y, por lo tanto, el verdadero impacto que tendrá en la Argentina.

Cristina Kirchner espera tener un diagnóstico preciso antes de tomar medidas de fondo, pero se podrían aplicar nuevas medidas de aliento al consumo de los sectores medios y humildes. Se trataría de una medicina conocida: decisiones similares a las de fin de año para jubilados, trabajadores con familia numerosa y planes sociales.

La UIA sugiere hacer una tregua de precios, salarios y empleo, pero a cambio de correcciones macroeconómicas que reduzcan la tasa de interés para alentar el nivel de actividad.

*Fuente: Clarín (06/02/09)*

## Evitar el descenso de la producción

Las petroleras locales están empeñadas en evitar que la producción de hidrocarburos siga cayendo, tal como acontece desde 1998, año en el cual se extrajeron 49,1 millones de metros cúbicos de líquidos y 38.630 millones de metros cúbicos de gas. Para contener esa tendencia entre las productoras nacionales afirman que los esfuerzos del *upstream* están apuntando a mantener los guarismos extractivos de los yacimientos en los niveles del 2008.

Ayer, el titular de **Repsol YPF**, Antonio Brufau, explicó en Madrid que esa petrolera mantendrá este año a rajatabla sus planes de inversión en la Argentina.

Técnicos de otras grandes empresas del sector como **Pan American Energy** y **Total** sostienen “hacer grandes esfuerzos para no ver declinar sus inversiones” en perforación y desarrollo de yacimientos.

*Fuente: Buenos Aires Económico (04/02/09)*

Mercados de Consumo Mercados de Consumo Mercados de Consumo Mercados de Consumo Mercados de Consumo Mercados de Consumo

# consumo



# Mercados de Consumo

## Argentina y Brasil se reúnen para monitorear los desvíos de comercio

Se abre la agenda anual para la Comisión de Monitoreo del Comercio Bilateral entre Argentina y Brasil. Hoy por la mañana, el secretario de Industria, Fernando Fraguío, recibirá a su par brasileño, Iván Ramalho, y a su gabinete, con el eje en el análisis de la situación de los desvíos de comercio provenientes principalmente de China y el Sudeste Asiático.

El encuentro abordará la agenda de seguimiento del sector automotor y autopartista y los sectores sensibles (línea blanca, ajo, calzado, textiles, televisores y madera, entre otros). Asimismo, se efectuará la revisión del pasado año en términos comerciales donde se redujo "el déficit con Brasil en cuanto a las cantidades exportadas; no así en el monto."

Fuente: Buenos Aires Económico (26/01/09)

## Venezuela comprará arroz argentino

La Federación de Entidades Arroceras Argentinas (FEDENAR), informó esta semana que se acordó con empresarios venezolanos la venta de 25 mil toneladas de arroz.

La exportación se concretará con el envío de 15.000 toneladas de arroz de cáscara y 10.000 toneladas de arroz blanco elaborado.

Respecto de la exportación, el titular de Fedenar, Jorge Paoloni, estimó que el arroz blanco provendrá en su totalidad de los molinos de Entre Ríos y, por su parte, el arroz de cáscara va a ser un 50% de Entre Ríos y el otro 50% de las otras cuatro provincias arroceras de la Argentina.

Fuente: Buenos Aires Económico (23/01/09)

## Crece la agroindustria

Durante los primeros diez meses de 2008, la producción agroindustrial tuvo un crecimiento acumulado interanual del 2,4% en relación al mismo período de 2007, y al comparar los meses de octubre, el crecimiento llegó al 3,3%, según el IPAgro elaborado por la UADE. En cuanto a los sectores que presentaron una variación positiva se destacan los artículos de panadería, con un alza del 9,6%, los cigarrillos, con un crecimiento del 7,6%. Además, lo siguen los lácteos (5,7%), algodón (4%), bebidas (3,5%), azúcar (2,9%) y la faena de carnes (2,3%). En contraposición, los productos que presentaron disminuciones fueron el de los aceites y los subproductos, con una baja del 1,2%, y la pasta celulósica, que mostró una disminución que llegó al 11,5%.

Fuente: Fortuna (05/01/09)

## Pronostican que el consumo se desacelerará de a poco en 2009

En 2009, al menos durante los primeros meses, el consumo no va a presentar cambios abruptos respecto del año pasado. Los múltiples estímulos del gobierno para sostener la demanda de la población especialmente en un año electoral van a lograr que la desaceleración de los niveles de compras, afectados por la crisis económica internacional, se desarrolle en forma gradual, estiman los analistas.

Esta es la conclusión principal de los distintos especialistas en consumo masivo consultados por Clarín. El crecimiento del consumo va a ser moderado, de entre el 2% y el 3%, contra 2008 que finalizó con una suba del 5,6%, según los volúmenes medidos por la consultora CCR. "Todavía hay mucha volatilidad en el contexto como para poder tener perspectivas claras", advierten desde la consultora mientras prefieren hablar de un 2009 "difícil y distinto".

Fuente: Clarín (02/01/09)

## Arcor, una vez más la número uno

**Arcor** fue la gran ganadora del Ranking Total de Prestigio Empresarial. La empresa originaria de Arroyito, Córdoba, y hoy una importante "multilatina", conservó la ventaja obtenida en las ediciones anteriores de esta encuesta. Méritos no le faltan si tenemos en cuenta que fue elegida como la compañía más prestigiosa en el ranking general, lideró la evaluación sectorial, figura entre las cinco primeras empresas en casi todos los atributos evaluados, y finalmente, no sólo es considerada como la segunda marca más prestigiosa sino que a su vez, su CEO y presidente, Luis Pagani, obtuvo la máxima calificación en el ranking de empresarios.

Fuente: Prensa Económica (21/01/09)

# información



# Información, Comunicación y Entretenimiento

## Crece la disputa por el negocio de Internet, telefonía y TV

Telefónica puso un pie en los televisores argentinos y sumó una pieza más a la puja por el negocio del triple play, que podría mover por lo menos \$ 8800 millones al año. La compañía delineó un servicio de video por banda ancha (Internet) que se llama *on demand* e incluye películas, documentales, videoclips y series infantiles acompañados de karaokes e información meteorológica. La propuesta incluye telefonía, Internet y señales de televisión, video *on demand* y la posibilidad de pausar, grabar y recomenzar la programación emitida en vivo.

Un reciente informe de la consultora Analogías estimó que más del 50% de los consumidores está interesado en la propuesta convergente, y si se masificara la oferta el triple play contaría con 130.000 abonados en el primer año.

Fuente: La Nación (09/01/09)

## Mucho equipo y poco papel, en el nuevo maletín del trabajador móvil

*Notebooks*, celulares inteligentes y *pendrives* son los nuevos compañeros de los trabajadores móviles. Según la consultora IDC, este año el número de empleados móviles en todo el mundo ascenderá a 880 millones. "En América Latina, dónde la cultura del contacto personal es fuerte, el acceso al e-mail, la Web y la intranet de la compañía, son las tareas más habituales de los trabajadores remotos", dice Alejandro Valdés, gerente de investigación de IDC.

*Notebooks*, *mininotebooks* y celulares inteligentes son candidatos a manejar el maletín digital. El tipo de tarea y el grado de movilidad dirán cuál se ajusta mejor a las necesidades de cada teletrabajador.

Fuente: Clarín (28/01/09)

## El factor móvil

La penetración de las tecnologías inalámbricas impacta no sólo en el mundo de los negocios: implica un cambio cultural que implicará nuevos enfoques en el área de la educación y también la salud.

Hoy la tecnología inalámbrica es el producto más consumido mundialmente. Mientras que lo inalámbrico ha potenciado un cambio rotundo en la manera en que la gente interactúa, el mundo atraviesa la etapa inicial de un período que favorece a toda su gente a través de la conectividad ubicua. Mirando hacia adelante, la visión que comparte la industria es la de una sociedad completamente conectada, una comunidad global con mutuo acceso a información, independientemente de la ubicación geográfica o la posición económica.

Fuente: Fortuna (24/01/09)

## En el futuro, el software importará más que el equipo

Un tema que dominó en la feria Consumer Electronics Show, celebrada en Las Vegas del 8 al 11 de enero, fue el hecho de que absolutamente todos los aparatos de uso diario están en vías de convertirse en una computadora conectada a Internet.

En dos años, el 90 por ciento de todos los productos Sony tendrá enlace con Internet, predijo Howard Stringer, director ejecutivo de la compañía. Estos avances pueden ser considerados como una muestra más de la constante búsqueda de la industria electrónica por ofrecer algo nuevo que cautive a los aficionados a los *gadgets*.

Sin embargo, si el aspecto más emocionante de su teléfono o su televisor es el sitio de Internet al que entra y las aplicaciones de software que descarga, entonces el aparato en sí es menos importante.

Fuente: Clarín (24/01/09)

## Los usuarios podrán cambiar de telefónica y mantener el número

En una medida que sorprendió al mercado, el gobierno comenzó a trabajar en la implementación de la portabilidad numérica, es decir, la posibilidad de que los clientes de empresas de telecomunicaciones puedan mantener su número telefónico ya sea de líneas fijas, como móviles. La iniciativa reconoce su antecedente más cercano en México, cuyo organismo regulador la utilizó el año pasado para equilibrar el avance en nuevas actividades de **Telmex**, que en el país azteca tiene posición dominante.

La iniciativa del gobierno remite al decreto 764 de 2000, que abrió el mercado a nuevos prestadores.

Fuente: El Cronista (23/01/09)

## Se desacelera la venta de celulares

El sector de la telefonía celular ingresó en la Argentina "en una clara tendencia decreciente" como consecuencia de la saturación del mercado, que se refleja en un crecimiento "moderado" de las importaciones de equipos. Así lo señala un informe de la consultora IES, que, entre enero y noviembre del año pasado, registró importaciones por 1443 millones de dólares.

Esta última cifra revela un crecimiento interanual del 13,4% y, si la comparación se hace en unidades, se registra un leve aumento del 2,2%, que eleva las importaciones a 10,8 millones de aparatos.

Fuente: La Nación (13/01/09)

# Información, Comunicación y Entretenimiento

## El mercado de notebooks crecerá 23,5% en 2009

Por comodidad, funcionalidad y servicio, las *notebooks* se convirtieron durante 2008 en las grandes ganadoras dentro del mercado argentino de PC. Y las perspectivas le siguen jugando a su favor. Así lo define el último reporte sobre el mercado de PC de IDC, que marca que en 2009, las *notebooks* permanecerán como el segmento de mayor crecimiento alcanzando 790.000 unidades vendidas, lo que representará un alza del 23,5%, con respecto a 2008.

Fuente: El Cronista (06/01/09)

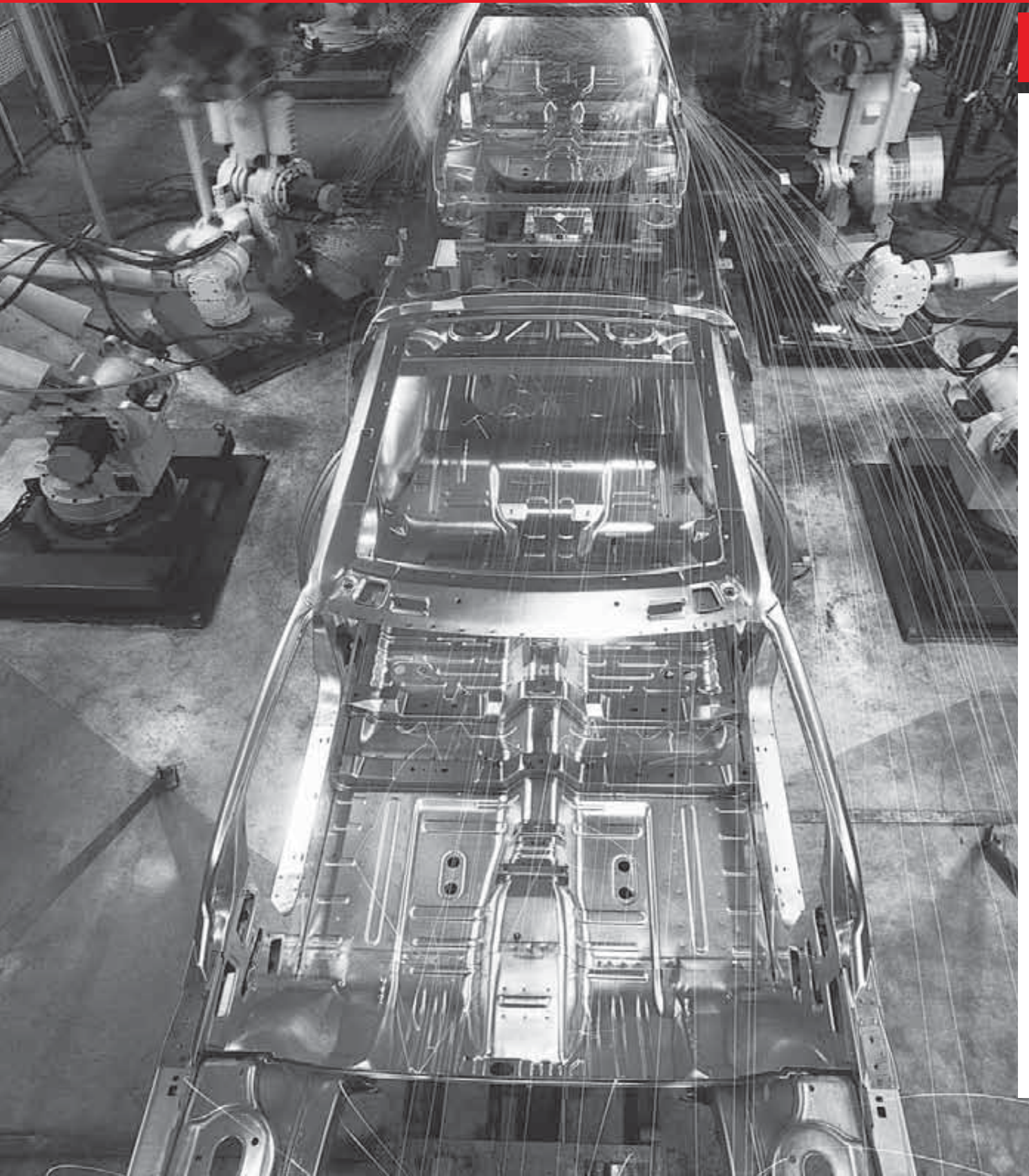
## Accede a Internet el 74% de los hogares con PC

Según aproximaciones de Intel, el 11% de la población argentina estaba planeando comprar una computadora hacia el final del 2008 y 13% de ellos utilizarían crédito (financiamiento) para adquirirla. Sin embargo, las actuales condiciones hacen cada vez más difícil que esta estimación se concrete.

Por lo pronto, se puede aclarar un panorama general de lo que es el mercado actual de la penetración de las PC y de Internet en los hogares y antes que nada, adelantar que ambas van de la mano: el 74% de los que poseen una PC en la Argentina, también disponen de Internet en su casa y en su mayoría de banda ancha, de acuerdo a los datos del estudio realizado en distintos mercados de la región. Se afirma que en el país existe una fuerte penetración de Internet en zonas urbanas, que alcanza al 50% de los hogares.

Fuente: El Cronista (03/02/09)

# automotriz



# Sector Automotriz

## Autos: ya se reservó la mitad de las 100.000 unidades

La mitad del cupo de 100.000 unidades para comprar autos cero kilómetro con financiación del gobierno ya fue reservada. Así lo afirmó Dante Álvarez, titular de la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (ACARA). "Ya hemos superado las 50.000 reservas. Más allá de algunas dudas iniciales, la gente ha sabido valorar las facilidades para poder acceder a una nueva unidad", dijo el directivo.

Para comienzos de esta semana, Álvarez había asegurado que en ese mes de espera las concesionarias ya habían tomado reservas por unas 10.000 unidades. De modo que la revisión de ACARA arroja que en apenas cuatro días se concretaron otras 40.000 reservas.

Fuente: Clarín (10/01/09)

## Diciembre negro para la industria automotriz: la producción cayó 47%

La producción nacional de vehículos cerró diciembre con una caída de 47,3% en relación al mismo mes del año anterior, en tanto las ventas al mercado interno disminuyeron 29,1%, informó ayer la Asociación de Fabricantes de Automotores (ADEFSA). Las exportaciones, que hoy representan más de la mitad de lo que producen las terminales, cayeron 40,4%, siempre en relación al mismo mes del año anterior.

De esa manera, 2008 se constituyó en el año record de la industria, tanto en producción, venta y exportaciones, a la vez que la crisis financiera del mundo (y no pocas vacilaciones desde el gobierno) golpeó duramente la actividad de todo el sector durante los últimos dos meses.

Fuente: Clarín (07/01/09)

## El plan oficial de autos 0 Km. no arranca y las ventas caen 10%

El plan "Mi primer 0 Km.", con el que el gobierno busca desde diciembre incentivar la venta de automóviles nuevos, no pudo evitar una caída en el patentamiento de autos en lo que va de 2009. Según datos provisorios de la Asociación de Concesionarias (ACARA), la venta de autos disminuirá en enero 10% interanual.

Así lo afirmó el presidente de Acara, Dante Álvarez, que atribuyó la caída en las ventas de enero a que todavía no se han registrado operaciones significativas en el marco del plan oficial de estímulo al sector, que incluye financiamiento de la ANSES a tasas accesibles y modelos básicos de autos a precios rebajados. "Hemos tenido patentamientos simbólicos este mes, pero vamos a empezar a percibir más actividad en febrero", dijo Álvarez a El Cronista.

Fuente: El Cronista (29/01/09)

## Fiat crece pese a la crisis

El año 2008 estableció un récord histórico de ventas en el mercado automotor argentino, con un total de 574.883 autos y comerciales livianos patentados, según ADEFSA. En este contexto, **Fiat** fue la única marca de volumen que incrementó su cuota de participación con respecto al 2007 en este mercado, con un registro de 11,1% sobre el total de ambos segmentos.

Fuente: Clarín (20/01/09)

## "La industria automotriz repuntará recién en 2010"

Alan Mulally, el CEO de **Ford**, la gigante automotriz de EE.UU., explicó que normalmente cuando uno tiene una desaceleración económica significativa, hay exceso de capacidad. Por lo tanto, es razonable esperar cierta consolidación. "No creo que necesitemos recurrir al dinero del gobierno, y la razón es que hace varios años que estamos con este plan de transformación, y realmente se aceleró en los últimos dos años", afirmó. Además, con respecto a la recuperación, agregó: "Suponemos que a partir del segundo trimestre de 2009 comenzará a mejorar la situación para la industria, pero realmente se recuperará en 2010, junto con el PIB.

Fuente: El Cronista (19/01/09)

# Sector Automotriz

## Pese a la crisis, en el 2008 se vendieron más autos usados que el año anterior

En todo el año 2008 se vendió un total de 1.410.000 automóviles usados en todo el país, frente a 1.375.000 que se habían colocado en el curso del año anterior y a las 1.224.000 unidades del 2006. Así es que, pese a la crisis y apoyadas en el alza que se computara en los primeros meses del año, las ventas de usados del 2008 tuvieron un crecimiento del 2,5% respecto de las del 2007, según el informe mensual que prepara la Cámara del Comercio Automotor (CCA). Pero el sector también viene sufriendo la crisis y en el mes de diciembre último se produjo una baja más importante en las ventas: en la comparación con el mismo mes del 2007 el retroceso alcanza a un 10%.

*Fuente: Buenos Aires Económico (12/01/09)*

## Las automotrices piden medidas para sostener la producción

Los 3100 millones de pesos destinados al plan de estímulo a la venta de autos, más los 650 millones que se volcarán a financiar las compras de utilitarios, parecieran no ser suficientes. La industria automotriz argentina reclamó ayer más medidas de apoyo al sector para poder revertir la caída que la afecta desde el último trimestre de 2008.

En una reunión con la ministra de Producción, Débora Giorgi, las autoridades de la Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFSA), junto a ejecutivos de tres terminales, expusieron un panorama de la situación actual del sector y propusieron una batería de medidas, que incluyen apoyo financiero, reducción de aranceles, aumento de los reintegros a las exportaciones y la devolución de créditos fiscales.

*Fuente: La Nación (19/02/09)*

**Contacto**

**KPMG en Argentina**  
Boucharard 710  
C1106ABL - Buenos Aires

Tel: +54 11 4316-5700  
Fax: +54 11 4316-5800

La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha que se recibe o que continuará siendo correcta en el futuro. Nadie debe tomar medidas basadas en dicha información sin la debida asesoría profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

© 2009 Sibille, sociedad civil argentina y una firma miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International, una cooperativa suiza. Derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International.

Diseñado por el Dpto. de Marketing & Comunicaciones - Buenos Aires, Argentina.