

ALBERTO SCHUSTER, DE KPMG, ELECTO AL FRENTE DEL CPCE

Los contadores prefieren el Azul en sus cuentas

S.I.
"Tenemos que mantener y profundizar los vínculos con organismos como la AFIP, el Banco Central, la Comisión Nacional de Valores (CNV)", dijo el electo presidente del Consejo Profesional de Ciencias Económicas, Alberto Schuster, enfocándose en su nuevo rol y evitando referirse a temas como el canje de deuda o la inflación.

Obtuvieron cerca de treinta puntos de diferencia con la lista que salió segunda en la elección. Minutos antes del recuento final, en la noche del pasado miércoles, ni siquiera Schuster, el flamante electo presidente del Consejo, se imaginó tanto respaldo.

"Debemos estar haciendo un buen trabajo porque nuestros afiliados nos siguen ratificando", afirmó a PERFIL el socio director ejecutivo de KPMG que se impuso en unos comicios en los que votaron cerca de 30 mil contadores, licenciados en administración de empresas y demás profesionales de economía. Hace 29 años que la Lista Azul mantiene la dirección del Consejo, el más importante de su tipo en el país. Ya terminada la reñida campaña, en la que no faltaron las denuncias (ver aparte), Schuster se excusó de



AUTORIDADES. Schuster, tuvo el apoyo de los grandes estudios.

responder los ataques, en especial aquellos lanzados desde la Lista Naranja, que lideraba Catalino Nuñez.

"No quisiera opinar de algo que es parte de un folclore político y debe quedar allí. Los profesionales tenemos que mirar hacia adelante", señaló.

"Nosotros quisimos dejar la política de lado y no jugamos por la demagogia. No hicimos propuestas que no pudiéramos cumplir", agregó el electo presidente, marcando una diferencia con sus competidores, sin decirlo abiertamente.

Luego, en la charla con es-

te medio, Schuster volvió a su tono componedor e hizo un llamado en el que incluyó también a sus recientes contrincantes: "Independientemente de quién ganó las elecciones, pido a todos los profesionales que vengan al Consejo, se integren en las comisiones y ocupen los cargos que tengan que ocupar".

La entidad, que a partir del próximo 7 de julio comandará Schuster, colabora con distintos organismos públicos para que los profesionales de la economía hagan llegar su opinión sobre las futuras normas.

"El Consejo debe ser un actor relevante en la vida económica del país. Tenemos que mantener y profundizar los vínculos con organismos como la AFIP, el Banco Central, la Comisión Nacional de Valores (CNV)", explicó Schuster, que ya ejerció la vicepresidencia de la entidad entre 1999 y 2001.

"Necesitamos tener un diálogo profesional y maduro; una mejor relación, que no es de amigos y enemigos, entre el fisco y la profesión. El Consejo debe ser una una voz importante para mejorar esa articulación", profundizó el electo presidente. Por eso, a partir de su asunción, se embarcará en un viaje de tres años, con el timón en sus manos. ■