

“Debatimos políticas pero el Consejo debe tener conducción profesional”

El miércoles 32.000 profesionales votarán a la nueva conducción del Consejo de Ciencias Económicas. Es un organismo privado que también consulta el Estado

EL CRONISTA Buenos Aires



Alberto Schuster promete mejorar la vida de profesionales en Economía

Mañana desde las 8 de la mañana miles de profesionales vinculados con las ciencias económicas, desde economistas hasta licenciados en Administración, actuarios y contadores públicos irán a las urnas para definir la conducción del Consejo Profesional de Ciencias Económicas. Algunos números definen la importancia de esos comicios: en el país existen 120.000 profesionales relacionados con ese campo de conocimiento, de los cuales 65.000 están matriculados en la Ciudad de Buenos Aires, el espacio de trabajo del Consejo, que renueva autoridades cada tres años.

Alberto Schuster tiene una amplia trayectoria en el campo académico. Contador y licenciado en Administración de Empresas, comenzó a rondar las oficinas cuando tenía 18 años y hacía auditorías para Price. Hoy es el número uno de la filial local de la consultora internacional KPMG, fue presidente del Coloquio de IDEA –el mayor cónclave empresario a nivel na-

cional– el año pasado y vicepresidente del Consejo entre los años 1999 y 2001. Espera, además, convertirse en su nuevo presidente a partir de mañana por la oficialista lista Azul.

Su receta para triunfar en las elecciones es “llevar a cabo actividades que permitan mejorar la vida personal y profesional de los matriculados”.

–¿Cuáles son las principales objetivos de su lista?

–Quiero mantener lo bueno que se hizo en los últimos años. La lista Azul creó el Consejo y está a cargo de la conducción desde hace 20 años porque las cosas se hicieron bien. El propósito es mejorar la vida personal y profesional de los matriculados. La

La mitad de los economistas del país están matriculados en la Ciudad de Buenos Aires.

primera se logra con un sistema de salud, que es muy bueno, y propuestas en turismo y deportes, entre otras cosas.

El Consejo tiene además una gran actividad de capacitación y sus comisiones de estudio sirven para generar un espacio a través del cual se interactúa con la Comisión Nacional de Valores (CNV), el Banco Central y la AFIP. La forma en que se mejora la vida profesional de

los matriculados, además, es haciendo que tengan más trabajo mediante la generación de nuevas cosas que tengan que ver con el quehacer de la profesión.

Otra de nuestras propuestas es descentralizar el Consejo para que los matriculados no tengan que venir al centro para hacer trámites.

–¿Qué propuestas concretas tiene para los jóvenes?

–Cuando los profesionales salen de la facultad tienen conocimientos básicos y generales. Más tarde se deben insertar en un sistema que no es capaz de absorberlos a todos. En esa línea, el Consejo tiene que dotarlos de las capacidades que se les requieren para hacer mejor su trabajo. Hay que poner mucha atención para insertar a los jóvenes en un mundo nuevo.

El Consejo además tiene mecanismos con el Banco Ciudad para otorgar créditos a profesionales, es un centro de consulta, fomenta la asociatividad y es un espacio de interconexión.

–¿Cuáles sus diferencias con respecto a otras listas? (Ver Los economistas van a las urnas)

–Podemos tener ideas políticas, pero eso no afecta las decisiones en el ámbito del Consejo. Es decir, queremos darle un rol exclusivamente profesional a la entidad. Cada directivo vota al político que le parece en las elecciones generales, pero la conducción del Consejo tie-