

LA ENTIDAD QUE AGRUPA A 65.000 CONTADORES Y ECONOMISTAS

Una voz clave ante la AFIP, el Central y la CNV

● Hay elecciones en el Consejo de Ciencias Económicas. Disputa entre dos proyectos.

Los 65.000 contadores, licenciados en administración de empresas, economistas y otros profesionales de la economía celebrarán pasado mañana sus elecciones. Será para elegir a la nueva dirección del Consejo Profesional de Ciencias Económicas, el más importante de su tipo en el país. La lista Azul, que lleva como candidato a presidente a **Alberto Schuster** (director ejecutivo de **KPMG**) tratará de retener la presidencia. Es desafiada por la lista Naranja, encabezada por Catalino Nuñez, que es secretario de

Graduados y Relaciones Institucionales de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA.

Lo habitual es que 30.000 asociados se acerquen a votar y estas elecciones prometen ser reñidas. La gestión actual promete continuar aquello que viene haciendo: un sistema de prestación de salud para los asociados al nivel de una prepaga, pero con menor precio; la actividad de capacitación permanente a sus miembros (tienen más de 10.000 inscriptos al año) y la vigilancia de las normas profesionales contables. El Consejo colabora con el Banco Central, la Comisión de Valores y la AFIP, entre otros, para que los profesionales puedan emitir su opinión en las normas que dictan esos organismos.

"La mayoría de los profesionales está contento con las actividades

del Consejo y con su crecimiento permanente", destaca Schuster, que ya ocupó la vicepresidencia entre 1999 y 2001. "Mi lista se compromete a defender lo ganado por quienes ejercemos esta profesión, pero sin un componente político. Cada directivo vota al político que le parece en las elecciones generales, pero la conducción del Consejo tiene que ser muy profesional", puntualiza Schuster.

Fiel a un estilo componedor, no quiere hablar mal de sus contricantes (la lista Naranja y también la Celeste y Blanca, de Humberto Diez). "Creo que hay un trabajo de años que nos respaldan, venimos haciendo las cosas bien desde hace rato y eso se sabe por la calidad de nuestra medicina, descuentos en farmacias, más edificios", indica.

La lista Naranja tiene más adhe-

Textual

Alberto Schuster: "El foco del consejo de Ciencias Económicas son las amplias prestaciones de salud y de educación que brinda actualmente".



rentes entre quienes están dando sus primeros pasos en la carrera. "Mencionan la palabra cambio, pero no encuentro qué aspectos puntuales dicen que van a modificar", entiende Schuster. Según su parecer, las listas rivales se encolumnan con distintos proyectos políticos, tanto universitarios como partidistas, algo diferente de lo que su lista Azul viene haciendo.

"El Consejo ayuda a los profesionales en desarrollo en forma

permanente. Lo que no puede hacer es modificar la realidad. El sistema económico no logra absorber a todos los profesionales que egresan. Eso es algo que excede al Consejo, es estructural", evalúa. "El Consejo está al servicio de todos los matriculados, pero no puede entrar en la demagogia de decir que puede modificar tanto las reglas como para generar empleo para quienes no lo tienen". ■