

Fraude corporativo

Cuatro de cada diez compañías argentinas reportaron haber sufrido fraude corporativo en 2008, reveló una encuesta privada, realizada por la firma **KPMG** Argentina entre ejecutivos de 1400 compañías que operan en el país. Según el relevamiento, el 41 por ciento de las firmas confirmó haber sido víctima de un fraude. De esta manera, la Argentina se ubicó por encima de los niveles de los Estados Unidos (37%) y Chile (31%), aunque tuvo una mejor performance que Brasil (58%) y México (46 por ciento). Según los datos relevados por la consultora, los sectores más vulnerables al fraude son los de productos industriales y servicios financieros (seguros y bancos), y el uso indebido de fondos encabeza la lista de casos reportados de estos ilícitos.