

Competitividad de cara al Bicentenario

El Coloquio Anual número 45 de IDEA ya tiene fecha y presidente, así como una agenda que dará continuidad a los dos últimos encuentros para debatir cómo mejorar la competitividad de la Argentina de cara al Bicentenario. Entre los oradores extranjeros confirmados se encuentran los ex presidentes César Gaviria, de Colombia y Alejandro Toledo, de Perú; así como Jeffrey Davidow, experto en Latinoamérica, ex embajador en México y Venezuela, observador en Chile y Guatemala y actual presidente del Instituto de las Américas. Previamente habrá dos precoloquios, en Rosario y en Salta, con la participación de gobernadores provinciales.

Del 28 al 30 de octubre próximo, en la ciudad de Mar del Plata, se realizará el 45° Coloquio Anual de IDEA. Si bien todavía faltan varios meses para ese encuentro, los miembros del comité organizador ya trabajan contra reloj, cursando las invitaciones a los posibles oradores y preparando varias novedades que, prometen, harán su debut este año.

Por empezar, esta vez habrá dos citas previas: el 28 de julio, en Rosario, tendrá lugar el Precoloquio Centro, y el 28 de agosto se celebrará un segundo precoloquio, en la provincia de Salta. También se están pensando cambios en las llamadas "sesiones de diálogo" y en las etapas de "preguntas y respuestas" al final de cada exposición, con la finalidad de lograr una mayor interactividad entre los panelistas y el público.

Alberto Schuster, presidente del 45° Coloquio Anual de IDEA, explica cómo marchan los preparativos de este tradicional encuentro que, año tras año, despierta el interés de quienes se preocupan por los temas que hacen al desarrollo del país.



Alberto Schuster:
"Si queremos ser más competitivos tenemos que mejorar, entre otras cosas, la infraestructura".

El foco de los debates estará puesto en la mejora de la competitividad, que es entendida como la capacidad sistémica de una sociedad para crear empleos de calidad creciente, a través de una oferta de bienes y servicios con valor agregado en aumento continuo. El objetivo final es el de conformar una Agenda Estratégica para la Argentina, que será un aporte de IDEA al Bicentenario del país.

Ajustándose al programa trienal que comprende a los coloquios de 2007 a 2009, el comité organizador trabaja sobre los cuatro ejes temáticos ya establecidos: el entorno internacional y la inserción de la Argentina en el mundo; la calidad de las instituciones y las políticas públicas, cultura y valores; la calidad de los recursos

humanos y las políticas públicas, y los determinantes y promotores de la competitividad.

Alberto Schuster:
"Además de las cuatro áreas centrales, habrá paneles sobre la Argentina post electoral, con especial énfasis en las perspectivas políticas y económicas del país; y uno sobre la perspectiva de una nueva etapa en la globalización, el comercio, los flujos de inversión y la tecnología tras la crisis internacional".

Tema por tema

El primer módulo, "El entorno internacional y la inserción de la Argentina en el mundo", centrará el análisis en los factores que se deben tener en cuenta para mejorar la competitividad del país. Dentro de este panel habrá un énfasis especial puesto en los agonegocios.

El eje central del segundo módulo, dedicado a "La calidad de las instituciones y las políticas públicas; cultura y valores", consistirá en debatir sobre el papel del empresario y la asociatividad empresarial en la Argentina. Se discutirá cuál es el rol del empresario en esta