

Transparencia e incentivos fiscales serán claves para atraer ahorristas

KPMG analiza el futuro de las inversiones tras la crisis

PAULA BOENTE

pboente@buenosaires.economico.com

En un entorno de pérdida de confianza, existe el consenso de alentar las inversiones *cross-border*. Según un estudio de **KPMG** los países competirán para atraer ahorro.

Un análisis llevado a cabo por la firma **KPMG** en más de 12 países, indaga en el futuro del ahorrista a la luz de esta crisis financiera internacional. Ante la crisis de confianza que afecta hoy a los mercados, la consultora analiza cómo se logrará en el mundo recuperar a los inversores para que vuelvan a comprar activos y colocar depósitos en los bancos.

“Uno de los objetivos fundamentales para atraer a los ahorristas es la transparencia en las nuevas regulaciones”, explicó Fernando Quiroga Lafargue, socio de Impuestos y Legales de **KPMG**.

Según indicó, el estudio muestra que existe el consenso de alentar las inversiones *cross-border* (transfronterizas) aun en perjuicio de las economías domésticas.

Así se visualiza mayor competencia entre los países para atraer el ahorro.

En este sentido, el aspecto fiscal es una de las herramientas con que cuentan los países para hacerse más atractivos para los inversores.

“Es importante aclarar que éste es sólo uno de los factores, junto con otros elementos como el clima económico o aspectos psicológicos o de la cultura de cada país”, agregó Rodolfo Canese Méndez, socio de **KPMG** Impuestos y Legales.

Según el informe, se están llevando a cabo revisiones fiscales que apuntan a fomentar el ahorro a nivel doméstico. “Las barreras respecto del ahorro van a caer en la medida en que crezca una mayor transparencia y cooperación tributaria entre los países”, dijo Quiroga Lafargue.

Se espera entonces que las en-



Los países competirán cada vez más por los ahorristas

tiades adopten un rol más activo como agentes de información internacional y cooperen con el Estado en el diseño de normas regulatorias nuevas.

“Argentina está alineada, en este sentido, con las mejores prácticas internacionales. En los últimos foros internacionales (como el G-20) las autoridades manifestaron un firme apoyo a los objetivos de transparencia, llegando incluso a los niveles de pedir la supresión de los paraísos fiscales”, puntualizó Quiroga Lafargue.

IMPUESTOS. Los analistas de **KPMG**, liderados desde las oficinas de Londres, se ocuparon de analizar en los países objeto de estudio cómo las políticas fiscales influyen en las elecciones relacionadas con el ahorro e inversión.

Existe una gran variedad de regímenes y se observa, en general, pocos beneficios para el ahorrista.

En el caso de Argentina, el estudio alcanza dos conclusiones generales. En primer lugar, que la política tributaria no tiene discrimi-

nación por el ahorrista internacional respecto del local. En segundo lugar, es un sistema que tiende levemente al incentivo del ahorrista internacional.

“Argentina tiene hoy un sistema tributario que cumple con la función de competir por el ahorro”, destacó Canese Méndez. Y Quiroga Lafargue aclaró: “Si va a haber

una disputa para atraer el ahorro, y si el gobierno tiene la intención de hacerse atractivo respecto del mercado internacional, tal vez algunas cuestiones

como el encaje cambiario o el impuesto a los débitos y créditos puedan reevaluarse”.

Respecto de los recientes cambios en las cargas tributarias de los fideicomisos financieros, los ejecutivos de **KPMG** indicaron que la disposición no atenta con los objetivos de ahorro.

“Por el momento no hay cambios drásticos en los beneficios impositivos porque pueden también acentuar la desconfianza y generar el efecto contrario al deseado. Se busca un equilibrio”, agregó Canese Méndez.

**ARGENTINA ESTÁ
ALINEADA CON LAS
MEJORES PRÁCTICAS
INTERNACIONALES**