

LOS PROFESIONALES LOCALES SE POSICIONAN EN EL MUNDO

Buenos Aires entre las ciudades con más potencial para la tercerización de servicios

negocios@buenosaireseconomico.com

Buenos Aires se posiciona actualmente como uno de los centros más importantes de tercerización de servicios, según el informe "Exploring Global Frontiers" realizado por la práctica Advisory de

KPMG

El estudio revela que están surgiendo nuevos lugares en todo el mundo como posibles centros de tercerización de procesos de negocios (BPO), ante la creciente demanda de servicios de tercerización en el sector de IT impulsada por la crisis crediticia.

Del mismo modo, identificaron otras 30 ciudades que están emergiendo rápidamente como las principales aspirantes a la corona de BPO, por ahora, en manos de po-

tencias tradicionales como Bangalore, Chennai y Shanghai.

A medida que aquellas ciudades llegan a su punto de saturación, las nuevas localidades emergentes tienen la gran oportunidad de acaparar un importante porcentaje de los nuevos proyectos de tercerización que están surgiendo.

"El mundo busca capitalizar nuevas oportunidades de conocimiento aprovechando las capacidades y administrando sus costos", explica Eduardo Serra, socio de IT Advisory de **KPMG** en la Argentina.

"La Argentina, por su posición relativa en costos, por su mejor estructura en comunicación, por la

existencia de polos de gente con un cierto grado de capacitación importante, se ha posicionado de modo creciente en este tipo de *outsourcing*. Así, se está generando, cada vez más en el mundo, una

imagen de país viable para este tipo de servicios", explica Serra. En este sentido, el posicionamiento de Buenos Aires como polo de tercerización está al-

tamente vinculado con la capacidad de sus recursos humanos. "La crisis fue buena para exprimir el cerebro e hizo estallar ideas que generaron valor. Está demostrado que los buenos profesionales de Buenos Aires son competitivos a nivel internacional", agrega el so-

**LA ARGENTINA
TAMBIÉN SE
CONSOLIDA COMO UN
POLO CREATIVO**



Los profesionales locales, entre los más competitivos del mundo

cio de IT Advisory.

Buenos Aires es la única ciudad de Latinoamérica señalada como polo de *outsourcing* en *creative services* (medios, producción de contenidos, publicidad, cine, etcétera). "La Argentina se ha posicionado como un lugar en el que hay creatividad y hay empresas traba-

jando para el mundo generando desde la idea y el contenido hasta su producción", afirma Serra.

El listado de los destinos destacados incluye diez ciudades en América: la mencionada Buenos Aires, Campinas, Curitiba, Calgary, Winnipeg, Santiago, Guadalajara, Querétaro, Boise e Indianápolis.