EMPRESAS & COMUNIDAD

American Express, en apoyo a las escuelas rurales.

La tendencia es creciente: cada vez son más los programas de responsabilidad social empresaria que involucran a las empresas con las comunidades. Educación, ecología y salud son los ejes principales de la acción solidaria de las organizaciones.

Por Diego Gualda

Hablar de planes de Responsabilidad Social Empresaria ya no es noticia. Dejó de ser novedad. Porque cada vez más, las empresas, grandes, medianas, pequeñas, multinacionales o de capital vernáculo, se involucran, de distintas maneras y en la medida de sus posibilidades, con actividades que contribuyen a la comunidad.

ACCION SOCIAL

Quizás la forma más directa de ejercer la responsabilidad social desde el ámbito empresario sean los programas tendientes a apoyar a instituciones que dan protección y contención, de distintas formas, a los sectores más necesitados.

Desde hace cinco años, **Farmacity** lleva adelante, en conjunto con Unicef, la campaña "Redondee a favor de los niños", donde se les ofrece a los clientes la posibilidad de redondear sus vueltos y donar la diferencia. Los fondos recaudados se destinan a ayudar a instituciones dedicadas a la infancia necesitada, a través de Unicef. Julián Weich, **Fernando Sendra** y otras figuras de renombre apadrinan esta campaña que en 2007 obtuvo una recaudación record de $ 370.000.

Arcor, el gigante de la industria alimenticia, aporta recursos -en general, donaciones financieras o de productos- a organismos y asociaciones de las localidades cercanas a sus plantas.

Buscando poder acercar la informática a escuelas carenciadas, bibliotecas públicas y organizaciones sociales, un trabajo de equipo entre **Microsoft**, la Fundación Equidad y el **Grupo Orígenes** creó el programa de reciclaje solidario de computadoras, que en el transcurso del año pasado donó 1500 máquinas reparadas a más de 300 instituciones.

En las últimas inundaciones en Santa Fe, **DHL** organizó, con un grupo de empleados voluntarios, la "Campaña por Santa Fe"; una Caravana solidaria que, en 20 camionetas, entregó a la Fundación de Los Sin Techo y al Centro de Evacuados unas 50 toneladas de alimentos y ropa.

A nivel internacional, además, **DHL** ha empleado sus habilidades en transporte y logística para ayudar de las víctimas del Tsunami del océano Índico, del Huracán Katrina, del terremoto en el norte de Pakistán y del reciente terremoto en Perú. Desde 2007, además, el reconocido courier cuenta con el Disaster Response Team, un equipo de voluntarios para brindar ayuda ante situaciones de emergencia a las comunidades que se vean afectadas por huracanes, tormentas tropicales y otros desastres naturales, mediante el uso de su experiencia en logística para descongestionar aeropuertos y agilizar entregas rápidas a las zonas afectadas.

> Micro-créditos para impulsar las iniciativas de mujeres emprendedoras.

La exclusión social de la mujer no es un tema menor. Pero el **Banco Hipotecario** -en conjunto con la Fundación Pro Mujer- ha tomado cartas en el asunto. La Fundación se dedica a "potenciar a la mujer", haciéndola independiente mediante la metodología del microcrédito y microahorro en asociaciones comunales, incluyendo, además, servicios de desarrollo humano y de salud que permitan responder a sus necesidades personales y familiares. Su desembarco en la provincia de Salta e inmediata expansión en Jujuy permite aliviar de forma masiva el problema de las mujeres de bajos ingresos en nuestro país. El banco, por supuesto, financia los créditos.

En Ciudad Oculta, Mataderos, viven más de 16.000 personas de muy bajos recursos económicos y altos índices de deserción escolar, desnutrición y adicciones. La Parroquia Nuestra Señora del Carmen promueven actividades recreativas, como campamentos y viajes, con el objetivo de contener y ofrecer espacios de reflexión e integración a los jóvenes de la zona. Desde hace más de 5 años, el **Banco Hipotecario** apoya la realización de estas actividades.

El trabajo infantil es uno de los tantos flagelos sociales en las provincias del norte argentino y, para prevenirlo, las principales tabacaleras de Salta y Jujuy han creado el Programa Porvenir, que busca prevenir el trabajo de los menores a través de la educación y la organización de actividades deportivas y recreativas. Como parte del programa, se abrieron durante el último año 7 nuevos centros en la provincia de Salta. En la edición 2008 del Programa Porvenir participan **Alliance One Tobacco S.A., Massalin Particulares S.A., Nobleza Piccardo S.A., Universal Leaf Tabacos S.A., Cámara del Tabaco de Salta, Cámara del Tabaco de Jujuy, Cooperativa de Productores Tabacaleros de Salta Limitada, Cooperativa de Productores Tabacaleros de Jujuy Limitada** y **FUDESTA** (Fundación de Desarrollo Social del Sector Tabacalero de Jujuy). Además, el programa cuenta con el apoyo del gobierno de ambas provincias y la asistencia técnica de la OIT (Organización Internacional del Trabajo) y la CONAETI (Comisión Nacional para la Erradicación del Trabajo Infantil).

EDUCACION

La educación también tiene su rol protagónico entre los programas de Responsabilidad Social Empresaria. El proyecto Educar para Crecer, por ejemplo, es la principal acción de en este ámbito de laboratorio **Lanxess**, que otorga fondos a proyectos educativos de organizaciones sin fines de lucro del partido de Zárate. Realizado por primera vez en 2007, tiene el objetivo de colaborar con la realización de proyectos educativos. Los fondos destinados fueron obtenidos a través de un programa de reciclado de papel que implementó la compañía gracias a la colaboración de sus empleados.

Alineado con su perfil de organización social y familiarmente responsable, el **Banco Hipotecario**, desde el ciclo lectivo 2006, se suma a la misión de Caritas Argentina, que con su Programa de Becas Familiares, otorgando becas de estudio a estudiantes en situación de pobreza. Por otro lado, el Programa de Promoción de Espacios Educativos -también realizado en conjunto con Cáritas- ofrece equipamiento a Centros de Apoyo Escolar, comedores y centros comunitarios; y capacitación a los voluntarios del programa. Además, a través del proyecto "Escuelas rurales a nuevo", el banco financia las mejoras de infraestructura de distintas escuelas de Formosa, Chaco, Jujuy, Santiago del Estero y Misiones.

Desde hace tres años, el **Banco Hipotecario** contribuye con la Red Solidaria en el desarrollo de la Secretaría Académica de la Cátedra de la Solidaridad orientada a instalar la cultura solidaria en nuestro país, donde se dictan, entre otros, el Programa de Liderazgo y Solidaridad y el Programa de Orientadores para la Comunidad.

HP también otorga también premios tecnológicos a institutos terciarios o universitarios para capacitar a los futuros profesionales de la Argentina, involucrándose así no sólo en la educación sino también en la dinámica del mercado laboral del país.

Ligándose también a la tecnología, **Orígenes AFJP** tomó un rumbo completamente diferente al de **IBM** y **HP**, centrándose, en vez de en los más pequeños, en la tercera edad. Desde 2007, en conjunto con la Fundación Equidad, funciona un programa de informática para adultos mayores, que apunta a insertarlos el mundo de la computación, reforzando su capacidad de comunicarse e interactuar a través de Internet.

> Actividades recreativas para contener a jóvenes de zonas carenciadas.

En una línea similar a la de **Orígenes**, la asociación civil **Brisa Social** tiene como misión la reducción de la brecha digital y cultural, facilitando el acceso de todas las personas a las nuevas tecnologías y a su cultura local. Entre otras actividades, han lanzado recientemente le primer relevamiento sobre teletrabajo en su principal zona de influencia, la ciudad de La Plata y alrededores, una iniciativa sin precedentes. Además, dictan seminarios, cursos y todo tipo de capacitación a distancia.

Ford es una de las compañías con mayor tradición en acciones de Responsabilidad Social Empresaria vinculadas a la educación. La Escuela Técnica Henry Ford, ubicada en el complejo industrial de General Pacheco cumplió ya 43 años formando técnicos y ofreciendo secundaria nocturna para adultos, capacitación en habilidades laborales para jóvenes (sistema dual), oportunidades de prácticas curriculares a sus egresados y de becas al Colegio San Marcelo. Además, a través de un sistema de cooperación con su red de concesionarios, coopera con escuelas locales en los lugares donde operan los concesionarios.

La automotriz cuenta además con varios programas llevados adelante por un importante cuerpo de voluntarios de su staff, entre los que se incluyen "Leer es fundamental" (encuentros de lectura en el Instituto María Santísima de la Luz, de Vicente López); charlas educativas sobre alcoholismo, sexualidad, prevención de incendios y cuidado del medio ambiente (en el Instituto de Estudios para la Excelencia Competitiva, en la Universidad Tecnológica Nacional, en la Universidad de La Plata y en la Universidad Nacional del Sur) y reciclaje de materiales a beneficio del hospital Garrahan.

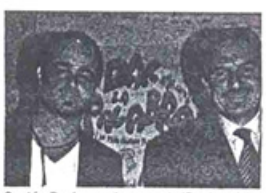
Con una campaña ilustrada por el reconocido dibujante Tute, **Personal** ha lanzado para el 2008 su segunda edición de "Conciencia Celular", orientada a impulsar la educación en un mejor uso de la telefonía celular por parte del público, especialmente los más jóvenes. En un mundo donde la penetración de esta tecnología es tal que el celular se ha vuelto prácticamente imprescindible, la tendencia es a usarlo prácticamente las 24 horas del día y sin importar en qué lugar se esté. Por esto, "Conciencia Celular" busca crear un espacio de reflexión sobre las situaciones en que el uso del teléfono pueda constituir una violación a normas tácitas de convivencia (espacios como cines, aulas, reuniones, al volante de un vehículo, etc).

También dentro de la línea de apoyo a las actividades culturales, la compañía tabacalera **Nobleza Piccardo**, en conjunto con Editorial Planeta presentó a principio de año el ciclo "Verano Planeta" en Mar del Plata, Pinamar, Bariloche y Salta, que brindó al público la posibilidad de dialogar con los mejores escritores argentinos de la actualidad en un espacio en donde se promueve la cultura, la reflexión y el diálogo, como una forma de aportar valor a la comunidad.

Cursos de capacitación, dictados por la **Fundación Brisa Social**.

Mastercard, a beneficio de la **Fundación Pupi**.

Julián Weich acompaña a **Farmacity** en sus acciones conjuntas con **Unicef**.



Gastón Pauls, en el evento de 'Dar la palabra', programa educativo de **DHL**.

El **Banco Galicia** cuenta con varios programas de RSE vinculados a la capacitación. Entre ellos, el taller de Planificación económica incrementa la conciencia de los jóvenes sobre la importancia de la planificación personal para alcanzar objetivos. Para el 2008, planean el lanzamiento de "Potenciar tu talento", una iniciativa que promueve el ingreso y permanencia dentro del sistema universitario para chicos de bajos recursos.

EMPLEO

Algunas compañías han orientado parte de sus programas de Responsabilidad Social Empresaria hacia la generación de empleos y la inserción de los jóvenes en el mercado laboral. La consultora KPMG, por ejemplo, cuenta con un programa de pasantías y, en conjunto con la Fundación

Continúa pág. 24 ►

R.S.E. en números

El programa "Goles por un sueño", de **Mastercard**, donó en 2007 $ 24.800 en Argentina y U$S 32.500 en Latinoamérica para obras de caridad.

En el último año, **Arcor** ha capacitado a más de 500 de sus propios directivos en materia de Responsabilidad Social. En el año 2006, destinaron además $ 8.062.400 a programas sociales.

El programa "del colegio al empleo" del **Grupo Origenes**, ha capacitado, a lo largo de 6 años a más de 90 mil alumnos de Capital Federal, Gran Buenos Aires y Córdoba.

Durante el año 2007, más de 1.600 chicos tomaron los talleres de la **Fundación Temaikén**. Para este año, aspiran a llegar, a través de su programa de becas educativas, a más de 20.000 chicos.

"Somos capaces", el principal emprendimiento de RSE de **Massalin Particulares**, ha financiado un total de 50 proyectos, en las distintas localidades en las que opera la tabacalera.

El programa de reciclado a beneficio del Hospital Garrahan de **Acindar** reunió, en el último año, 18.500 kilos de papel. El plan de cuidado oftalmológico, por su parte, brinda atención a más de 3.000 chicos al año.

El plan de lucha contra la desnutrición infantil del **Banco Galicia** benefició en 2007 a 2.385 madres, a través de 48 organizaciones. Pasaron 370 por su taller de planificación económica y 75 micro-emprendimientos fueron seleccionados para participar del programa correspondiente.

El Camión de la Mujer de **Phillips** hizo 3336 estudios gratuitos de diagnósticos por imagen en Argentina y 1501 en Chile, en el transcurso del año 2007. La automotriz

Ford, a través de su cuerpo de voluntarios, donó 163 computadoras en el 2006 y 90 en 2007 a distintas instituciones educativas. Su programa de reciclado, a su vez, donó a la Fundación Garrahan más de 40 toneladas de papel en el 2006 y unas 23 toneladas en el 2007.

Las "Becas Familiares" del **Banco Hipotecario** han beneficiado al momento a 133 estudiantes (32 familias) de 18 escuelas de la pr juy. En los primeros 8 m yecto "Pro Mujer" **Hipotecario**, se financia emprendimientos de res. El objetivo es lleg 11.000. Además, su p reciclado de papel leva 82.645 kilos para reci comienzo en 2002.

En el último año, m niños de 9 a 14 años a los 3.700 que ya pa **Programa Porvenir**, or el sector tabacalero de

EDUCACION, EMPLEO Y SALUD

AYUDANDO A CRECER

Temaiken brinda programas educativos y de concientización ambiental.

Massalin Particulares, en la lucha contra el trabajo infantil.

Las formas en que las empresas se vinculan con la sociedad son cada vez más creativas y eficientes, incluyendo al marginado, apostando al bien común, ayudando a crecer.

► Viene de pág. 23

Junior Achievement, llevan adelante el programa "Socios por un día", donde los más jóvenes pueden interiorizarse sobre el funcionamiento de la compañía.

El **Grupo Orígenes** propone ir "Del colegio al Empleo", un programa desarrollado junto a Fundación Oportunidad y **Banco Santander Río**, que busca trazar un puente entre la escuela y el trabajo, no sólo proporcionando las herramientas necesarias para poder encarar el camino, sino también a través de un espacio de reflexión que permita pensar desde la óptica de las nuevas generaciones cómo incluirlas en proyecto social económico que sea verdaderamente participativo.

Apuntando también a la inserción laboral tanto de los jóvenes sin experiencia como de los adultos que se han quedado fuera del mercado, **DHL** cuenta con el programa "Escuela DHL". El proyecto comenzó como un plan de capacitación para los empleados, pero luego se abrió a proveedores, familiares de empleados, clientes y alumnos de las distintas escuelas de la comunidad cercana a la planta principal de **DHL** en el barrio de Mataderos.

Como parte de la estrategia de Responsabilidad Social de **HP** orientada a los microemprendimientos, se premió una iniciativa de la UTN que tiene como principal protagonista al sector turístico del Partido de la Costa. Para este año, a partir de la tecnología donada por la empresa, se generará una incubadora de proyectos, a través de la cual se ayudara a los lugareños a generarlos y hacerlos sustentables y se capacitará a la población en distintas especialidades, con el objetivo de volverlos más competitivos en el mercado laboral.

También orientado a los microemprendimientos, el programa "Valorar tu desarrollo", de **Banco Galicia**, contribuye a la formalización de actividades productivas de quienes ya tienen un emprendimiento sustentable, apoyando su crecimiento y la generación de empleo. El programa está destinado a emprendimientos que ya se encuentran en marca, privilegiando a los que tengan dificultades para concretarlos, brindándoles capacitación intensiva y créditos blandos para aquellos que se hayan destacado por su capacidad y convicción.

Banco Galicia, por la nutrición infantil.

Ford apuesta a la educación.

SALUD & DEPORTES

Apoyar una vida saludable es el estandarte de **Coca Cola** y su "Movimiento Bienestar", que busca contribuir al bienestar del público desde la investigación científica sobre temas de salud. Así, desde el Instituto de la Bebida –creado en 2004 para apoyar la investigación en nutrición– investigan sobre sedentarismo infantil (junto al Centro de Estudios sobre Nutrición Infantil) y llevan adelante, entre otros, el Programa Escuelas Saludables, que propicia la actividad física a través de campeonatos intercolegiales de fútbol y otras actividades, con la adhesión de la Secretaría de Deportes y el Comité Olímpico Argentino).

Con una óptica diferente, y sin embargo también enfocada hacia la "pasión de multitudes", el fútbol, **Mastercard**, se comprometió en 2007, apostando a los resultados deportivos, a donar $ 1.550 por cada gol que convirtiera la Argentina en la Copa América Venezuela. Bajo el título de "Goles por un sueño", el resultado de este programa fue que, a fin de año, **Mastercard** entregó la suma de $ 24.800 a la Fundación PUPI, "Por un Piberío Integrado", institución sin fines de lucro que promueve acciones que garantices la alimentación, la salud y el aprendizaje de niños carenciados. El dinero donado por **Mastercard**, será utilizado por la Fundación PUPI para el desarrollo del proyecto "Mamá Amor", que se propone establecer un Centro Modelo de Atención Integral a la Primera Infancia, dirigido a niños y niñas de 0 a 3 años en situación de alta vulnerabilidad social.

> Capacitación intensiva y créditos blandos para fomentar proyectos de "empresas jóvenes".

Vivamos Responsablemente -el programa educativo de **Cervecería y Maltería Quilmes**-, en marcha desde hace ya cinco años, brinda charlas en escuelas públicas y privadas para jóvenes de 3° año del Polimodal, orientadas a la promoción de valores saludables para prevenir conductas abusivas. Además, para facilitar el acceso a estas charlas y sus contenidos, cuentan con una completa versión web (vivamosresponsablemente.com). El equipo interdisciplinario del programa está conformado por profesionales de la psicología, la psicopedagogía y la antropología, entre otros, capacitados especialmente en este novedoso enfoque de promover valores para prevenir conductas de abuso, bajo la coordinación de Miguel Espeche, licenciado en Psicología, especialista en vínculos familiares y coordinador del Programa de Salud Mental Barrial del Hospital Pirovano.

Procter & Gamble Argentina se ha enfocado, desde algunos de sus productos, principalmente en acciones relacionadas con la salud. A través de su reconocida marca de pañales Pampers, participan de la campaña "Mamás del Corazón" de Unicef, que da ayuda, a través de una red de voluntarias, a mujeres embarazadas y con niños de hasta 6 años, en situación de emergencia social. Además, también a beneficio de Unicef, pero desde sus marcas Oral-B y Pro, dedicadas a la higiene dental, organizaron la campaña "Dibujando sonrisas". Finalmente, en conjunto con **Wal Mart, Cáritas** y **Cesni**, patrocinan el programa "Aprender es crecer", donde se busca promover conductas de buena alimentación es promover conductas de buena alimentación y brindar capacitación en aspectos fundamentales de la nutrición infantil, seguridad alimentaria, adecuado aprovechamiento de alimentos durante el embarazo y la niñez, destinado a madres carenciadas.

Desde hace más de una década, la Casa de **Ronald McDonald** brinda alojamiento gratuito y asistencia a familias del interior que necesitan viajar a una gran ciudad para que sus chicos reciban atención médica por cáncer o transplantes. Actualmente, hay dos casa, una en Buenos Aires y otra en Mendoza. Pero desde que parte de los ingresos por la venta de "Cajita Feliz" son donados a esta causa, está en marcha el proyecto de construcción de la **Casa de Ronal McDonald Córdoba** que, se espera, se inaugure en octubre de este año.

La famosa cadena de comidas rápidas, además, hace donaciones de estos mismos fondos a hospitales pediátricos de la ciudad de Buenos Aires y fundaciones dedicadas a la niñez. En conjunto con el Hospital Austral, mantienen la Unidad Pediátrica Móvil, que brinda atención médica primaria a niños de bajos recursos con difícil acceso al sistema de salud en diferentes provincias.

Junto a la Fundación CONIN, **Banco Galicia** lleva a cabo "Valorar tu salud", un programa de prevención de la desnutrición infantil orientado a generar conciencia sobre la importancia de los hábitos alimentarios saludables, mediante la cooperación de líderes comunitarios de distintas regiones del país.

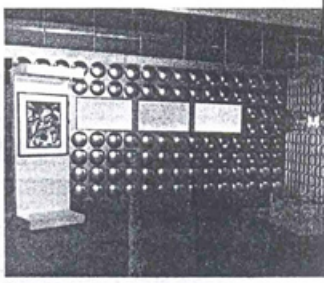
El "Camión de la mujer" es el mayor compromiso de **Phillips** con la salud. Operando desde 1999, esta unidad móvil está equipada con tomógrafo, mamógrafo digital, equipo de rayos, ecógrafo y colposcopio; y recorre el país brindando servicio gratuito de diagnóstico por imágenes. Esta iniciativa, llevada a cabo en conjunto con la Liga Argentina de Lucha contra el Cáncer, cuenta también con el apoyo de **Medicus** para la atención profesional, de **Telefónica de Argentina** para la transmisión vía satélite de imágenes, de **Agfa** -que aporta las películas y placas mamográficas- y el combustible provisto por la **Fundación Bunge y Born**. En el 2007, el camión visitó las provincias de Buenos Aires, Santa Fé, Salta y Jujuy, para luego cruzar la frontera hacia Chile, dando sus servicios también en Santiago, Rancagua, Santa Cruz y Linares. Para este año, el plan es continuar recorriendo el noroeste argentino -Entre Ríos, Corrientes, Chaco, Misiones y Formosa- para luego cruzar a Paraguay.

RSE en TV

Desde el pasado 2 de marzo, conducido por **Silvina Chediek**, está en el aire de **América 24** "Compromiso en acción", el primer ciclo de televisión dedicado en exclusiva a la Responsabilidad Social Empresaria. Con una duración de 30 minutos, trata casos emblemáticos e historias, a través de entrevistas con sus protagonistas.

En el **Colegio Henry Ford**, se construyeron ya seis equipos de luminoterapia para el tratamiento de bebés en el Hospital Materno Infantil de San Isidro. Además, en el área de salud, es el tercer año consecutivo en que la automotriz dona un vehículo a la Fundación de Lucha contra la Leucemia.

El arte **de donar**



American Express, pionera en la materia y con programas que datan de 1996, se ha involucrado fuertemente con el patrimonio cultural. Por un lado, su programa "Arte en los museos" consiguió la donación, en 2007, de dos piezas de reconocidos artistas para el Museo Nacional de Bellas Artes y de una importante donación de dinero destinado a la compra de obras para el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires. Por otra parte, en el marco del programa mundial que lleva **American Express** para la recuperación de patrimonio histórico y cultural, se hicieron importantes avances en la preservación y restauración de las Misiones Jesuíticas de San Ignacio Miní (Misiones). Ya desde 2006, la compañía venía financiando la preservación de las ruinas –que datan de 1666 y fueron declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO– y, en 2007, su aporte permitió la restauración de los portales del Templo Mayor y la inauguración del Centro de Interpretación, que ayuda a comprender a los visitantes el legado jesuítico guaraní. Además, recientemente, se comenzó a trabajar, con el aporte de la **Fundación American Express**, en la restauración de los vitrales de la Basílica de la Merced, una de las construcciones más antiguas de la ciudad de Buenos Aires.

Cuentan además con programas de formación de líderes especializados en Responsabilidad Social, otorga becas escolares –en conjunto con la Fundación Cimientos– y apoya microemprendimientos.