

Sector automotor: crece la confianza a largo plazo

A pesar de los obstáculos relacionados con problemas de capacidad excesiva y la incertidumbre económica global, los ejecutivos de la industria automotriz confían cada vez más en las perspectivas de rentabilidad global a mediano plazo y un número cada vez mayor prevé un cambio radical por parte de los fabricantes, según reveló la Encuesta Global Anual del Sector Automotriz realizada por **KPMG** LLP.

La encuesta, basada en entrevistas con más de 113 directivos de empresas fabricantes y proveedoras a nivel mundial, reveló que el 26 por ciento de los ejecutivos cree que las ganancias a nivel mundial crecerán en los próximos cinco años y el 14 por ciento opina que caerán. Los resultados son más optimistas que hace dos años, cuando sólo el 16 por ciento esperaba ver un incremento en las ganancias y un 28 por ciento esperaba una baja. Sin embargo, en los dos años anteriores un 37 y un 35 por ciento, respectivamente, sintió que la rentabilidad seguiría siendo volátil e impredecible.

“La industria se concentra en el futuro, con inversiones en nuevas tecnologías y en la mejora del rendimiento productivo, siempre con miras en la calidad del producto,” dijo Mike Steventon, Director del área dedicada a la industria automotriz de **KPMG** en el Reino Unido. “El crecimiento de la competencia está contribuyendo a un mayor nivel de optimismo. Sin perjuicio



de las dificultades inmediatas a las que se enfrentan las ventas en el mercado de los Estados Unidos, se puede percibir que, en la actualidad, los ejecutivos creen haber desarrollado sus planes de realizar cambios radicales y confían cada vez más en que las inversiones en nuevas tecnologías y calidad de los productos e iniciativas para concentrarse en la capacidad contribuirán al crecimiento y la rentabilidad.”

Los consumidores demandan vehículos más ecológicos

Teniendo en cuenta las prioridades de los consumidores, los ejecutivos de la industria automotriz informaron que hay una mayor demanda de vehículos que utilizan fuentes de energía alternativas. El 65 por ciento de los participantes manifestó que eso era extremadamente importante para los consumidores, un crecimiento significativo con respecto al 53 por ciento del año pasado. La calidad (86 por ciento) y la eficiencia del combustible (84 por ciento) siguen siendo los dos factores clave que tendrán en cuenta los consumidores al realizar sus compras durante los próximos cinco años. Otros de los criterios

más importantes son la seguridad (70 por ciento) y el costo (69 por ciento.)

“La industria sabe en qué lugar se encuentra y a dónde debe llegar,” continuó Mike Steventon. “Necesita producir vehículos de calidad con consumo eficiente de combustible, en especial en este ciclo económico, y necesita realizar grandes inversiones en el desarrollo de combustibles alternativos.”

Para satisfacer la demanda, los ejecutivos del sector automotriz encuestados por **KPMG** dijeron que en los próximos cinco años, en términos de participación en el mercado global y cantidad de unidades vendidas, el 81 por ciento espera grandes aumentos en autos de bajo costo o nuevos en el mercado, y un porcentaje igual espera un crecimiento en la demanda de híbridos. Seguidamente se ubicaron los autos, con un 67 por ciento, y los vehículos familiares (tipo berlina) con un 58 por ciento. Las categorías de vehículos para las cuales se espera una caída son los vehículos utilitarios deportivos y las camionetas de gran porte, con un 47 por ciento que proyecta una baja en el caso de los vehículos utilitarios deportivos y 50 por ciento en el de las camionetas de gran porte.

Los ejecutivos entrevistados fueron representantes de fabricantes y distribuidoras de vehículos en Canadá, los Estados Unidos, Inglaterra, Francia, Alemania, Suecia, India, China, Corea del Sur, Japón y Australia. **D**