



INVERSIONES EXTRANJERAS

Los negocios preferidos

Los países emergentes son los más atractivos. Las prioridades: alimentos, energía y servicios. Las condiciones: reglas estables.

En el último ranking mundial de inversiones extranjeras directas, (IED), de la red de consultoría **KPMG**, la Argentina figura en el puesto 41 entre 54 países, detrás de otros de América latina, Europa Oriental y el Sudeste Asiático. **Alberto Schuster**, senior partner de **KPMG** en el país, destacó el caso de Brasil, pese a que la región perdió en el último tiempo participación en la recepción de inversión extranjera: "Brasil ha decidido jugar un rol protagónico en el mundo y está decidido a ingresar en el G-8. Como país han tenido una política estratégica de desarrollo de la energía y de los productos primarios e industriales: hoy están captando sus beneficios".

TRES CATEGORÍAS. Después de Brasil, los otros destinos preferidos son México y en forma creciente Perú y Colombia. Si se mide la IED por habitante, se observa cómo la Argentina viene perdiendo posiciones. La calificación en encuestas internacionales, como las del World Economic Forum o de la Fundación Konrad Adenauer, revela que el país no está tan lejos de las inversiones que reciben Brasil o México pero que se mantiene aún por debajo de las de Chile o Colombia. Finalmente, lo que pone en la balanza al inversor es la estabilidad macroeconómica, jurídica e institucional.

RED GLOBAL

- **KPMG** Argentina provee servicios de auditoría, impuestos y asesoría para inversores.
- Cuenta en el país con un equipo multidisciplinario de 850 personas.
- Atiende a más de 1.000 empresas de primera línea.
- A nivel mundial, emplea a 123.000 personas en 145 países.
- Abarca los mercados financieros, industriales y de consumo, Comunicación y Entretenimiento e Infraestructura, Gobierno y Salud.



Para **Schuster**, se pueden diferenciar claramente tres categorías de países:

- Los que tienen gran cantidad de población y una valoración virtuosa de casi todos los índices: calidad institucional, tecnología, capacitación, innovación e infraestructura. Por eso, los Estados Unidos siguen siendo, a pesar de su propia crisis, el país que recibe mayor inversión extranjera directa.
- Los que cuentan con menos de 10 millones de habitantes pero son virtuosos en materia de calidad institucional, transparencia, previsibilidad y mejor tasa de inversión en relación al PBI. Australia, Chile, Nueva Zelanda, Israel e Irlanda serían los ejemplos.
- Países de mucha población y baja cali-





PRODUCTIVIDAD. Schuster, de **KPMG** rescata las oportunidades locales.

dad institucional. China, Rusia, Brasil, México y la India –en los puestos 5°, 10°, 11°, 19° y 22°, respectivamente, del ranking mundial de inversiones– ofrecen más mercado que calidad institucional. Los capitales de las empresas, primero, fueron a buscar allí mano de obra barata, pero ahora toman posiciones en el mercado.

DÓNDE ESTAMOS. “Si somos 40 millones de habitantes, y no 150 millones, lo que tenemos que tratar es de mejorar en todos los otros factores atractivos para el inversor: estabilidad macroeconómica, reglas parejas en el mediano plazo, calidad de gobierno y calidad empresaria. En tal caso, no ofreceremos volumen de mercado pero sí oportunidades”, propone Schuster.

Para el consultor, el país tendría que reordenarse. “Pasamos los últimos años con niveles de inversión de entre el 20 y el 24% del PBI, compuesto por una baja tasa de inversión extranjera directa y una gran tasa de inversión de argentinos, que no podían sacar su dinero del país, y con el Estado invirtiendo. Pero ahora el Estado tiene superávit decreciente y muchas demandas por atender, lo que limita su capacidad de inversión. Y la IED va a tardar en venir. Aún así, creciendo a un 4% y no al 8%, esta coyuntura debemos aprovecharla y prepararnos para los próximos 15 años”. ●

CECILIA BOUFFLET
cboufflet@perfil.com.ar

