

EL LUNES NEGRO

11.142

9.30. El arranque

El índice Dow Jones abre en baja

10.900

13.30. El golpe

Luego de conocer el rechazo de la Cámara de Representantes

Las compañías se preparan para un fin de año y un 2009 donde gobernarán la cautela y la contracción de los negocios

Las empresas locales, afectadas por la CRISIS MUNDIAL

Por Diego Cabot

De la Redacción de LA NACION

10.365

16. El cierre

El Dow Jones cierra 777 puntos Es la mayor caída de su historia.

LA GRAN DEPRESION

2 de enero de 1929

El Dow se cierra en 307.01.

“Mire-le dijo su jefe a un empleado calificado-, en seis meses podría quedarse sin trabajo. Le aviso para que lo sepa con anticipación. Y para que se prepare...”

El empleado salió sacudido por la

28 de octubre al 12 de noviembre

El Dow cae de 301.22 a 200.74.

noticia y empezó a trazar una hoja de ruta para los próximos meses.

Suspendió las vacaciones para gastar menos y canceló la compra de un auto que había programado para inicios de 2009. “Los bienes quedarán para más adelante”, se dijo. Luego repasó donde tenía colocado sus ahorros y decidió que era hora de modificar su portafolio: ganará menos pero tendrá más seguridad. Finalmente se preguntó quiénes le debían dinero como para reclamarlo rápido y verificó entre los vencimientos de sus cuentas a pagar cuál podía esperar un poco más.

“Así -se dijo- estaré más a salvo”. Y luego sí, se esperó que el tiempo viniera.

La ficción no es más que eso, una ficción. Pero sirve para mostrar cómo piensan los ejecutivos de las empresas locales de cara a lo que vendrá.

Al igual que el empleado que sirvió de ejemplo, que trazó un panorama de su situación y decidió bajar costos, postergar inversiones y consumos, ser más conservador con sus ahorros y mejorar la caja con las cobranzas, los empresarios locales se preparan para un escenario similar luego de ver la crisis bancaria que se desató en Estados Unidos.

Nadie de los consultados por LA NACION se sentó en el sillón de su escritorio en lunes pasado -cuando se derrumbaron las bolsas del mundo- con la expectativa que la vida de su empresa continuara igual. Y todos se levantaron el viernes del mismo

Continúa en la Pág. 2, Col. 2

Hace 79 años

■ El mapa de la Gran Depresión ofrece una guía incompleta para entender cómo la economía de EE.UU. llegó a donde se encuentra ahora. Los paralelos entre la manía especulativa que terminó en octubre de 1929 y la burbuja inmobiliaria son seductores, pero engañosos. La actual crisis de la banca y los mercados de crédito y todo el daño que puede causar a la economía real, puede encontrar sus raíces en el boom inmobiliario y la quiebra de las hipotecas subprime. De hecho, aunque los estudiosos aún analizan las causas de la Depresión, son pocos los que creen que el hundimiento de 1929 pueda aportar gran cosa.

8 de julio de 1932

El Dow se cierra en 41.22.

1933

El desempleo es récord:

24,9%

Las empresas locales acusan el impacto

La cautela prevalece entre los ejecutivos para 2009; se prevén un ajuste y un repliegue en la contratación de trabajadores

LA MIRADA LOCAL



■ **Alberto Schuster:** "Va a haber una caída en la rentabilidad de las empresas durante el año que viene. Habrá mucha cautela con los costos salariales, la productividad y la inversión en general".



■ **Gustavo Grobocopatel:** "El plan está lanzado y no se puede parar de un día para otro. Pero sí todos los planes de inversiones en infraestructura están siendo revisados y parados hasta que aclare".



■ **Luis Dadomo:** "Nos tiene muy preocupados [la crisis financiera], porque la baja de las *commodities* y la suba de los insumos pueden limitar los créditos para las empresas. Tendremos un 2009 complicado".



■ **Guillermo Dietrich:** "Hay que sacar la grasa de la organización. Estamos focalizados en reducir gastos y en hacer un poco más tirana la empresa, y preparándonos para un eventual ajuste del mercado".



■ **Fernando Gaido:** "Nuestra cadena de hoteles mantiene las inversiones, pero vamos a tener que trabajar en los costos fijos, como salarios y servicios".

Continuación de la Pág. 1, Col. 4

sillón con la certeza de que efectivamente cambiarán sus negocios.

En líneas generales, todos coinciden en que habrá mucha más cautela a la hora de trazar los planes del año que viene.

Ahora bien, ¿en qué consiste la cautela empresarial? Pues en ser menos agresivo en algunas áreas de negocios; en esperar a ver cómo evoluciona todo antes de decidir una inversión; en arreglarse con el plantel que cada compañía tiene en vez de agrandararlo; en aferrarse a la caja, gastar menos y ser más productivo.

Esas medidas reseñadas son las primeras que se les vienen a la boca a los hombres de negocios a la hora de comentar cómo serán los próximos meses. Y ese cóctel de situaciones lleva irremediablemente a una consecuencia: menos actividad económica y desaceleración de los negocios.

Claro que hay diferencias según el sector de que se trate, pero básicamente, por allí andan las respuestas de una docena de empresarios que fueron consultados por LA NACION cuando la semana bursátil más negra de la historia ya promediaba.

Javier Casas Rúa, socio de PricewaterhouseCoopers, dijo que sin duda se volverán a pensar los negocios para el 2009. "Habrá un replanteo de costos y mucha cautela y conservadurismo. De lo que pude recoger de empresas cercanas, todos serán mucho más conservadores. Hay que tener en cuenta que muchos inversores prefieren volcar sus carteras a bonos de los Estados Unidos que tienen, a 90 días, un rendimiento muy cercano a cero con tal de no perder", dijo el especialista.

"Las empresas van a empezar a reducir costos internos, costos operativos y laborales. Todo hace pensar que habrá un desequilibrio en la rentabilidad y que tendrán que ajustar", agregó. A su modo de ver, las familias empezarán a rever los consumos planificados y también serán más conservadoras.

Alberto Schuster de KPMG, también coincide con Casas Rúa. Dice que la Argentina seguirá creciendo porque ya hay, como mínimo,

un arrastre de entre el 2,5% y el 3% de lo que queda este año. Pero advierte que la coyuntura de las empresas será distinta. "Vamos a tener que estar muy atentos al manejo del flujo, a cómo viene el negocio el 2009. Hay que ver cómo van a ser el salario, la cantidad de empleados, las inversiones, la compra de tecnología. Advierto que podemos entrar en un proceso de crecimiento económico que produzca una caída en la rentabilidad de las compañías", consignó.

Dijo que siempre la Argentina se caracterizó por ser muy complicada para iniciar procesos de despidos y que eso seguramente será un impedimento para que las compañías equilibren sus cuentas con la variable salarial. "Siempre que hubo una crisis, se puso aún más difícil la salida de trabajadores. En la última, por ejemplo, empezó a regir la doble indemnización", dijo.

Una de las variables que tendrán los hombres de negocios, según su prisma, será hacer más eficiente y productiva la organización. Casas Rúa anda por ahí. También considera que se deberá trabajar para revisar las estructuras y los procesos.

Como se dijo, las consecuencias

variarán según el sector y el tipo de empresa.

Las que están relacionadas con el campo ya venían con sus problemas, graves en muchos casos, cuando les llegó la crisis externa. Bien se podría decir que sobre llovido, mojado.

El sojero Gustavo Grobocopatel, de Los Grobo, dice que todas las empresas del sector paran las inversiones "hasta ver qué pasa".

Sobre llovido, mojado

"Lo impactante es la caída del precio de los granos para el sector y el país. Y, por supuesto, la escasez de crédito, que se agudiza. No soy pesimista y no creo que esta situación tenga para largo. Lo que sí creo es que esto tiene una dinámica que no conocemos; por eso es necesario parar hasta ver qué pasa", sostuvo.

Luis Dadomo es presidente de Metalfor, una de las mayores fábricas de pulverizadoras autopropulsadas. Dijo: "Nos tiene muy preocupados, porque la baja de las *commodities* y la suba de los insumos puede limitar los créditos para las compañías. Pero me parece que tendremos un 2009 complicado".

La presidenta de Agrometal, Ro-

sana Negrini, también mostró su preocupación. "El 2008 está terminado y comenzamos a programar el 2009 con cautela, pero buscando estrategias de ventas que nos ayuden a pasar un año que sabemos que será nuevamente muy difícil. Estamos convencidos de que ni nuestro país ni el mundo nos depararán buenas noticias el próximo año y nos preparemos para ello", agregó.

Guillermo Dietrich, del Grupo Dietrich, uno de los mayores concesionarios de automóviles del país, prepara su batería de medidas en su empresa. "El foco principal está en sacar un poco la grasa que tiene toda organización. Estamos focalizados en reducir gastos y en hacer algo más tirana la empresa preparándonos para un eventual ajuste del mercado. El negocio va a crecer menos y tendremos menos márgenes", contestó.

Emiliano Fitá, de la textil Wana, también expresó una cautela generalizada. "Es una realidad, tanto en el consumo como en las inversiones o los presupuestos, que uno para y dice: «¿Qué pasa acá?». Y hay proyectos en *stop*", dijo.

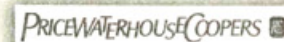
El turismo también podría sentir el sacudón. Fernando Gaido, gerente general de la cadena Amerian, firma de capitales argentinos que tiene un dinámico plan de aperturas en el interior del país, dijo que por ahora los proyectos siguen su curso. "Pero nos preocupa cómo evolucionarán los costos internos, como los salariales y los servicios. Habrá que ser muy cuidadoso", sostuvo el empresario cordobés.

Eduardo Otero, de Pernod Ricard, firma que produce bebidas, está confiado. "Esperemos que el consumo de este tipo de bienes no tenga impacto, pero vamos a reforzar nuestros canales de ventas para no perder lo que hemos logrado", finalizó.

Angel Pérez Puleti, de la compañía de software Baufest, dijo: "Esta situación preocupa porque los servicios que prestamos, de desarrollo de software, los encargan las empresas cuando están en ciclos de expansión".

Con la colaboración de Carlos Manzoni y Fernando Bertello.

LA MIRADA LOCAL



■ **Javier Casas Rúa:** "Por la falta de liquidez de las empresas, hay cierto resentimiento en la cadena de pagos. Muchas firmas pusieron parte de la fuerza de venta en prevenir la mora temprana".



■ **Rosana Negrini:** "Venimos afectados desde marzo por la crisis del campo. Desde ahí, trabajamos con ajustes de programas de producción. Comenzamos a programar 2009, que sabemos que será difícil".



■ **Emiliano Fitá:** "Y... hay proyectos en *stop*. Teníamos planes de abrir ocho locales en el país en 2009. Analizamos todo el plan. Analizamos sin entrar en pánico".



■ **Eduardo Ortega:** "Mantenemos nuestro plan, pero vamos a ser más agresivos en los mercados de exportaciones para tratar de mantener el mercado y no perder lo que hemos hecho estos años".



■ **Angel Pérez Puleti:** "Hemos recortado nuestros estimados de crecimiento y hablamos con nuestra gente para que se prepare para una situación hostil".