

Estudiantes con alma de auditores

Fórmula 1 Grand Prix es el nuevo programa de KPMG

Es común que en cada edición los programas de Jóvenes Profesionales incorporen nuevas ideas a sus currículos y descarten otras. Los expertos en Recursos Humanos suelen decir que estos planes están vivos y deben utilizar su capacidad de adaptación para dar una respuesta adecuada a las demandas de formación y entrenamiento de las empresas.

En el estudio de servicios profesionales **KPMG** decidieron crear un nuevo plan que, aunque no reemplaza a los anteriores, les da una vuelta de tuerca. El último año crearon **Fórmula 1 Grand Prix Jóvenes KPMG**, programa de inserción para jóvenes que quieren trabajar en auditoría, impuestos y consultoría.

Tradicionalmente, la firma contaba con dos propuestas de pasantías, de cuatro y seis horas cada una. Quien ingresaba en uno de esos planes lo hacía directamente para trabajar de manera estable en una de las áreas de la empresa. Con el **Fórmula 1** se busca brindar a los participantes un conocimiento integral al hacerlos rotar por los tres departamentos.

Los planes de pasantías siguen vigentes. "Quienes ingresan en las pasantías tienen claro qué quieren hacer. Tal vez no pueden dedicarse full time porque todavía están estudiando", comenta **Karin Camps**, directora de Recursos Humanos de **KPMG**. En marzo de 2007, última edición de ambos programas, ingresaron 70 candidatos en total. En general, el 80% de quienes lo cursan es efectivizado en la compañía al finalizar el ciclo.

Una carrera

En noviembre de 2007 se comenzó el reclutamiento de los JP del nuevo programa. El ciclo se inició en diciembre

y durará nueve meses. La experiencia en cada una de las áreas les permitirá, terminado el programa, elegir en cuál desean quedarse.

Para Recursos Humanos fue un desafío preparar cada área para recibir y, cuatro meses después, dejar ir a jóvenes talentosos. "En los departamentos están acostumbrados a que los pasantes se queden. Hubo que explicar que éste es un programa para la organización", recuerda.

La formación que da **Fórmula 1** es on the job. Su carga de cuatro horas por día le permite al participante continuar con sus estudios. "No podemos ser flexibles en la disposición horaria. O es a la mañana o es a la tarde. Eso lo compatibilizan los mismos chicos entre ellos", explica **Camps**.

Se busca reclutar a jóvenes estudiantes de carreras de Contador Público, Administración y Sistemas. Para esta primera edición se brindaron charlas en las universidades de San Andrés, del Salvador y CEMA.

La primera convocatoria reclutó a 50 jóvenes, de los que ingresaron 10. En el momento de seleccionar se tuvo en cuenta la disposición de los jóvenes ante la propuesta. "Lo que nosotros pedimos es ganas de aprender, que se entusiasmen con la compañía,

que quieran saber de qué se tratar", dice **Camps**.

La ejecutiva agrega que algunos jóvenes decidieron finalmente no participar del programa porque éste empezó en pleno periodo de vacaciones estivales. "El verano es muy fuerte para las auditorías", comenta. En la selección también se tiene en cuenta la potencial capacidad del joven, lo que es medido por medio de assessment center y evaluaciones grupales.

Consultada sobre si el nombre del programa remite a que habrá una competencia para ver quién llega mejor al final, **Camps** asegura que ése no es el objetivo. "No está pensado como una competencia. Lo que planteamos es que aquí se inicia una carrera profesional. Los participantes inician el recorrido por las tres áreas de la compañía en conjunto. Van todos a la vez. No los dividimos en grupos, porque así sí se fomentaría la competencia", explica.

Mientras dura **F1**, la relación de los participantes con **KPMG** es un contrato de pasantía. Durante ese tiempo, el joven cuenta con un coach, que es un socio del área de auditoría. Mensualmente se reúne con el joven para guiarlo por los cambios de departamento y dar respuesta a sus dudas y necesidades.

La directora de RR.HH. dice que lo que más les cuesta a los JP es el trabajo en equipo. "Acá eso es algo muy común. Para algunos es difícil acostumbrarse. Además deben estar abiertos al trato con clientes e interactuar con gerentes y gente que hace mucho tiempo está en la firma. También deben aprender a compatibilizar estudios con trabajo", asegura.

Datos útiles

- **Nombre:** **Fórmula 1 Grand Prix Jóvenes KPMG**
- **Inicio:** 2007
- **Próxima edición:** reclutamiento a fines de 2008
- **Duración:** nueve meses
- **Participantes 2007:** 10