

SÓLO UN PUNTO POR DEBAJO DE URUGUAY, EN UN MOMENTO EN QUE LOS IMPUESTOS AL CONSUMO AVANZAN

El país, con el IVA más alto de Latinoamérica

D.O. Buenos Aires

La Argentina es el país con más alta alícuota de IVA junto con Uruguay que la precede en el ránking por sólo un punto, en un momento en que los países recurren cada vez más a estos impuestos indirectos que gravan a toda la economía, en lugar de insistir en cobrar Ganancias a las sociedades.

Por primera vez desde 1994, ninguno de los 106 países analizados por un estudio de **KPMG**, entre ellos la Argentina, aumentó las alícuotas correspondientes al Impuesto a las Ganancias durante el último año.

La alícuota promedio del impuesto a las ganancias a nivel mundial es del 25,9% lo cual de-

muestra una caída por debajo del 1% con respecto al año anterior. Las alícuotas más bajas aún se encuentran en la Unión Europea (UE), donde en promedio cayó un 1% desde 2007 hasta lle-

Los países congelan Ganancias sobre sociedades y van a los impuestos que gravan el consumo

gar al 23,2% actual. Las alícuotas promedio más altas se encuentran en la región de Asia Pacífico, donde las alícuotas cayeron un 0,8% hasta llegar al 28,4 % actual. En la Argentina, son del 35% y hay proyectos para llegar

al 39% en el caso de las personas físicas con ingresos más altos.

La alícuota promedio del impuesto indirecto a nivel mundial es del 15,7%, y casi no ha tenido variaciones en los últimos cinco años. Sin embargo, las alícuotas promedio de impuestos indirectos en la UE (impuesto a los bienes y servicios - IBS o impuesto al valor agregado - IVA) son las más altas del mundo, alcanzando un 19,49%. En la región de Asia Pacífico encontramos la más baja, con un 11,14%, aunque la alícuota promedio ha incrementado un 0,5 % desde el año 2006. En América Latina, Uruguay y Argentina tienen las más altas, con el 22% y el 21%, respectivamente.

"En los últimos años hemos

advertido que los gobiernos de los distintos países han comenzado a prestar más atención a los impuestos indirectos, y este año no es la excepción ya que esa tendencia se ha acentuado", afirmó Rodolfo Canese Méndez, socio de Impuestos de **KPMG** en Argentina.

"En un mundo en el que las empresas y sus beneficios tienen cada vez mayor movilidad, los impuestos al consumo constituyen una fuente de ingresos a la que pocos gobiernos se pueden resistir, porque se recaudan mucho más rápidamente que los impuestos a las sociedades. Un claro exponente de esto es el impuesto sobre los débitos y créditos en Argentina", explicó Canese Méndez.