

KPMG

Campaña de donación de sangre en empresas

Nuevamente, la empresa **KPMG**, miembro de la red global de firmas que brindan servicios de auditoría, impuestos y asesoría, se suma a la Campaña de Donación Voluntaria de Sangre en Empresas y otras Organizaciones Comunitarias que lleva adelante el Hospital de Pediatría "Prof. Dr. Juan P. Garrahan".

KPMG se adhirió a esta campaña en abril, oportunidad en que contó con una adhesión de alrededor de 60 voluntarios integrantes de la firma. Teniendo en cuenta que ésta es la etapa más crítica del año en relación con la demanda de sangre y la baja de donantes, **KPMG** decidió renovar su compromiso con la institución sanitaria a través de esta segunda campaña de donación. La actividad se realizará el jueves 16 en las oficinas que la firma tiene en Buenos Aires, en salas acondicionadas para tal procedimiento.

ALTRUISMO. La sangre no se puede producir en laboratorio. El único modo de contar con ella es que una persona quiera ceder una pequeña cantidad de su sangre, de manera voluntaria y altruista. Donar se convierte así en una acción responsable y solidaria que se ha de imitar, porque todas las personas en algún momento de su vida podrían necesitar una transfusión.

En el Hospital Garrahan, cada semana se transfunden aproximadamente 600 unidades de componentes de la sangre para tratar a niños que padecen leucemias, anemias crónicas severas, trasplantes de corazón, pulmón, médula ósea, riñón, hígado, que son operados o sufren graves accidentes, pacientes que –en su mayoría– provienen de las provincias.

Las empresas que deseen sumarse a la iniciativa pueden dirigirse a Pichincha 1850, CP 1249, Ciudad de Buenos Aires, (011) 4308-2653, e-mail: cadass@garrahan.gov.ar, sitio web: www.cadassgarrahan.com.ar.