

En sintonía con una tendencia internacional

Fusiones en alza según la consultora KPMG

En la primera mitad del año las fusiones y adquisiciones de empresas establecidas en la Argentina sumaron U\$S 1.250 millones. El monto es dos veces superior al del mismo período de 2004, aunque en cantidad de operaciones se registró una disminución del 33%, con sólo 16 ventas.

Los datos, que corresponden a un estudio global elaborado por la consultora KPMG Internacional, ponen de manifiesto una tendencia hacia operaciones de transferencia de empresas de alto valor.

Este año, la mayor operación de este tipo llevada cabo en el país fue la compra de Movicom BellSouth por parte de Telefónica en U\$S 988 millones, que se cristalizó el pasado abril con el lanzamiento de la firma Movistar: