

# Crece la oferta y la demanda de protección de redes e información

## El país



### Desembozo.

En 2006, CTI Móvil invertirá US\$ 251 en infraestructura.

### Expansión.

Personal inauguró dos centros de atención en Mendoza y Bariloche.

### Fabricación.

Antes de fin de año, Brightstar inaugurará una fábrica de celulares en Tierra del Fuego.

### TV móvil

Personal lanzó "Stand Up," un programa de televisión producido exclusivamente para la telefonía móvil.



Daniel Villanueva  
Softnet



Néstor Díaz  
Atos Origin

En 2004 se multiplicaron las implementaciones de sistemas de resguardo en el ámbito corporativo. La tendencia en la demanda demostró ser preventiva y proactiva, es decir que en vez de reaccionar ante vulnerabilidades, adoptó recaudos previos (ver notas páginas 4 y 5), aunque aún resta tomar conciencia sobre las posibles amenazas internas. Mientras que la mayor preocupación gira entorno a la protección de las redes convergentes que, además de permitir la confluencia de voz, datos y video en un solo tendido, representan una nueva área de ataque, como también la cada vez mayor utilización de dispositivos móviles (ver nota página 7).

Durante los últimos años, los desarrolladores de soluciones de seguridad informática insistieron en que la primera medida que debían tomar los ejecutivos en materia de seguridad, giraba entorno a la toma de conciencia. Tiempo después, esa prédica se vio plasmada en proyectos concretos.

En 2004, los proveedores recibieron requerimientos que van desde la incorporación de sistemas de prevención de intrusos hasta el establecimiento de políticas, pasando por la implementación de medidas para las comunicaciones convergentes, hasta consultas sobre normas de certificación. La aparición de departamentos específicos de seguridad informática dentro de las estructuras organizativas de las gerencias de TI de algunas compañías es una prueba de que la demanda creció tanto en calidad como en cantidad. Daniel Villanueva, director de Desarrollo de Negocios de Softnet Logical, sostuvo que "el surgimiento de divisiones encargadas del resguardo, que reportan al responsable de TI al mismo nivel que los departamentos de desarrollo y de redes, es una señal importante".

Sin embargo, como no todos los usuarios tienen la misma infraestructura ni posibilidades para instrumentar recursos de resguardo, el mercado brinda un amplio abanico de oferta que apunta a Pymes, corporaciones y hogares. Se trata de firewalls, sistemas de detección y de prevención de intrusiones (IDS e IPS, por sus siglas en inglés) e identificación, entre otras soluciones.

En la Argentina, los principales proveedores de seguridad informática son Softnet Logical, 3Com, Trend Argentina, Infotron, Avaya, ETEK (Reycom), Symantec, Mc

Afee, Computer Associates, Cubecorp, Citrix, Lightech, Panda Software, y Zampatti & Asoc. (ver cuadro en página 6). Mientras que entre las compañías que se dedican a la consultoría en sistemas de resguardos se encuentran Atos Origin, Underwriters Laboratorios (UL), Becher Lichtenstein & Asociados (BDO), KPMG, Reynox y Core Security Technologies (ver nota página 4).

**Escenario.** Los ejecutivos consultados por Redes sostuvieron que los usuarios notaron que la incorporación de nuevas tecnologías debe hacerse de manera segura. Villanueva, de Softnet Logical, explicó que "desde fines de 2004 la creciente comercialización de voz sobre IP trajo una mayor demanda de encriptación". Alejandro Rabboni, gerente de Operaciones de Avaya, aseguró que "el incremento de las comunicaciones convergentes y de la portabilidad de aplicaciones detonó la suba de pedidos de sistemas de resguardo".

Otro gran requerimiento fue la incorporación de métodos de administración de vulnerabilidades y de prevención de intrusiones. Así lo percibió Mario Breuker, Network Consultant de 3Com, quien aseguró que "las entidades que poseen usuarios móviles se están preocupando por disponer de bases de datos con identificación de acceso". Hugo Espinoza, gerente Regional de Citrix, explicó que "el cuidado del acceso es la clave de una buena táctica de protección".

Según Néstor Díaz, gerente de Consultoría y Tecnología de Atos Origin, "se tomó conciencia de que la falta de seguridad se traduce pérdidas económicas y de productividad". Por su parte, Villanueva, de Softnet, auguró que "este año, las compañías que tengan resueltos temas como ahorro de costos e incorporación de valor agregado a sus productos, invertirán en seguridad". Según Joel Bo, gerente de Ventas Corporativas de Trend Argentina; Alejandro Locicero, VP de Operaciones e Ingeniería y Gústavo Hofmann, Chief Security Officer, ambos de Cubecorp, coincidieron en que la demanda se centrará en soluciones de firewall, detección de intrusos y políticas de seguridad. Jorge Ouviaña, director general de Lightech, remarcó que "el antispam se ubicó en el sector corporativo y el antivirus en las Pymes".

## El mundo



### Proyección.

Telefonía Móviles estimó que sus ingresos se incrementarían entre 33% y 36% en 2005 respecto de los US\$ 15.200 millones registrados en 2004.

### Inversión.

TIM invertirá € 5.600 millones hasta 2007, de los cuales € 1.600 serán destinados a su operación brasileña.



Alejandro Locicero  
Cubecorp



Mario Breuker  
3Com



Alejandro Rabboni  
Avaya

## Las certificaciones permiten ampliar el espectro de negocios



Pablo Silberfich  
BDO

De acuerdo con la opinión de los ejecutivos de las consultoras, la incorporación de soluciones de resguardo en las corporaciones encuentra sus razones en la lenta salida del escenario de crisis desatado a fines de 2001 y en la necesidad de las firmas de contar con certificaciones de seguridad informática para ingresar en nuevos mercados.

Además, luego del escándalo de Enrón en Estados Unidos, las compañías que cotizan en la bolsa de Nueva York deben contar con la validación de la norma Sarbanes Oxley, que obliga a tener registrados los procedimientos de todas las operaciones de una empresa (ver recuadros en página 5).

**La demanda.** Guillermo Calciatti, socio de KPMG sostuvo que "luego de la crisis las compañías

retomaron sus planes de mejora de la seguridad informática, plasmándose en los presupuestos del área de sistemas".

Según Pablo Silberfich, director de Aseguramiento de Procesos Informáticos de Becher Lichtenstein & Asociados (BDO), "la principal demanda se encuentra en productos relacionados con la norma ISO 17799 y, en gran parte, en los impulsados por la ley Sarbanes-Oxley (SOA) de Estados Unidos". Por otro lado, el ejecutivo de BDO aseguró que "en el nivel corporativo se incrementaron las necesidades a causa de la desinversión de los últimos años y gracias a la concientización que Sarbanes Oxley generó".

Néstor Díaz, gerente de Consultoría y Tencología de Atos Origin adelantó que "durante 2005 crecerá la demanda de soluciones para Wi-Fi", al tiempo que señaló que "la oferta se verá empujada por las operadoras que deberán garantizar la seguridad de esos tendidos".

Javier Mordcovich, gerente de Desarrollo de Proyectos de Reynox, vaticinó que "por la falta de inversiones de los últimos años, el mayor uso de Internet como herramienta de trabajo y la incorporación de nuevos dispositivos de transporte de información como los *memory sticks*, se impulsarán los desembolsos en seguridad".

**La oferta.** KPMG brinda servicios de auditoría y consultoría, y

utiliza un modelo compatible con la norma ISO 17799 como marco de referencia. "Podemos trabajar por módulos, es decir, evaluar la tecnología en el perímetro de la red, el tendido interno y los servidores, o bien analizar los procedimientos de seguridad, determinar la brecha existente respecto a la norma ISO 17799 y luego implementar los procedimientos rediseñados y establecer indicadores", explicó Guillermo Calciatti, socio de la firma.

Atos Origin, por su parte, agrupa sus servicios en cuatro áreas: diseño y planificación, implementación, continuidad e infraestructura.

Mordcovich, de Reynox, explicó que "además de test de penetrabilidad, asesorías informáticas específicas e instrumentaciones en base a los resultados de las consultorías realizadas, también comercializamos nuestro producto Hermes SG, que permite compartir información de forma segura".

Underwriters Laboratorios (UL) ofrece consultoría a las compañías que estén interesadas en certificar ante alguna norma de calidad. Para Santiago Lucero Torres, director de Marketing y Ventas de UL, "se debe contemplar la reducción de los riesgos humanos y su influencia en la seguridad de la información, minimizar los daños, prevenir las acciones por accesos no autorizados, y garantizar la confidencialidad, autenticidad e integridad de la información".



Javier Mordcovich  
Reynox

### CONFERENCIA, FOROS Y WORKSHOPS

**Redes de gobierno**  
Telecomunicaciones para un nuevo Estado

a Rural, Predio Ferial de Buenos Aires

19 y 20 de Mayo

Grupo Convergencia  
WWW.CONVERGENCIA.COM.AR

### Software auditor

Core Security Technologies comercializa su producto Core Impact. Se trata de una solución, que arranca en los US\$ 25.000 y que automatiza la práctica de test de penetración. "El cliente la compra, la instala, la corre en su red, hace una prueba de intrusión, y obtiene un informe sobre las vulnerabilidades" explicó Iván Arce, CTO de

la compañía. Core Impact está compuesto por una licencia anual que permite realizar un test cuando se lo crea conveniente, sin desembolsar el dinero que compromete la contratación de una consultoría externa.

Además, el producto otorga al usuario un listado de soluciones posibles totalmente actualizado.