

Los ejecutivos de la industria automotriz global vislumbran nuevas inversiones y crecimiento para los próximos cinco años. La rentabilidad, sin embargo, continúa preocupando.

Así lo afirma una encuesta de KPMG. Los ejecutivos pronostican un aumento en la cantidad de fusiones y adquisiciones impulsadas principalmente por los requisitos de tecnología y la capacidad excesiva.

Febrero, 2010 | Los ejecutivos de la industria automotriz mundial, que continúan recuperándose tras un período de crisis de magnitudes históricas que pocos habían anticipado, consideran que la industria se estabilizará durante los próximos cinco años y vislumbran nuevas inversiones y crecimiento futuro, según muestra la 11ª encuesta anual sobre la industria automotriz global realizada por KPMG, la firma que brinda servicios de auditoría, impuestos y asesoría.

Sin embargo, los 200 ejecutivos que representan a fabricantes y proveedores de la industria automotriz mundial afirman que continúan enfrentando dificultades económicas como los altos índices de desempleo, especialmente en los Estados Unidos, los mercados de crédito que si bien han mejorado continúan retraídos, y la falta de claridad en lo que respecta a la repercusión de las nuevas reglamentaciones y programas de estímulo implementados por el gobierno. Por lo tanto, los ejecutivos aún consideran que la rentabilidad será un tema clave este año. Poco más de un cuarto de ellos espera que las ganancias de las automotrices aumenten, mientras que casi el 40% esperaba que se estabilicen y el 33% esperaba una baja.

“Si bien los resultados de la encuesta de este año son mucho más alentadores que los del año pasado, los ejecutivos globales se mantendrán cautos y continuarán controlando de cerca los flujos de fondos y el control de costos, lo que no es de sorprender dado la conmoción que se vivió en la industria,” dijo **Gary Silberg, Líder del Sector Automotriz en KPMG**. “Los encuestados consideran que los ganadores serán aquellas compañías que logren obtener una participación de mercado en un entorno económico incierto al mismo tiempo que aprovechan sus productos globales y cadenas de abastecimiento.”

Quiénes ganarán en participación de mercado

Al pedirles que pronostiquen quiénes obtendrán la mayor participación en los mercados globales durante los próximos cinco años, los ejecutivos de la industria automotriz mencionaron a varios fabricantes chinos e indios, nuevos en la industria, y a otros participantes globales ya existentes como Kia/Hyundai, Toyota, Honda y Volkswagen como los líderes de este año una vez más. El 29% de los ejecutivos encuestados, más del doble del porcentaje obtenido en la encuesta del año pasado (13%), espera que Ford aumente su participación de mercado durante este año. General Motors y Chrysler continuaron en último lugar en cuanto a las expectativas de participación de mercado.

Se esperan aumentos en la cantidad de fusiones y adquisiciones

Casi tres cuartos de los encuestados considera que la cantidad de alianzas, fusiones y adquisiciones entre las automotrices aumentará durante los próximos cinco años. Una importante mayoría también considera que esta tendencia se intensificará entre los principales proveedores (poco más del 70%), los proveedores secundarios (56%) y concesionarios (52%). Estas cifras son consecuentes con los resultados del año pasado.

Según la encuesta, los principales factores que impulsan la formación de alianzas, fusiones y adquisiciones son el exceso de deuda y el riesgo de quiebra (89%), el acceso a nuevas tecnologías y



productos (84%), el potencial de sinergias de productos (83%), y el acceso a nuevos mercados y clientes (82 %).

Los problemas más apremiantes

Al consultarles cuáles consideran serán los problemas más apremiantes que afectarán la industria automotriz global durante los próximos doce meses, el 85% de los encuestados respondió que el desarrollo de nuevas tecnologías, poco más del 84% se inclinó por el desarrollo de nuevos productos y el 80% por la reducción de costos.

Al plantearles una pregunta relacionada, nueve de cada diez ejecutivos encuestados por KPMG dijeron esperar que las automotrices aumenten la inversión en nuevas tecnologías y nuevos modelos/productos durante los próximos dos años, mientras que menos del 30% espera un aumento en las inversiones en nuevas plantas. Al formularles la misma pregunta respecto de un aumento en la inversión por parte de los proveedores, el 91% de los ejecutivos respondió que esperan una mayor inversión en nuevas tecnologías, el 78% en nuevos modelos/productos y tan sólo el 28% en nuevas plantas.

“Dado que los ejecutivos nos informan que se volverán a realizar inversiones durante este año, las automotrices entienden que existe una demanda reprimida de nuevos autos, especialmente en los Estados Unidos, país que aún mantiene la mayor tasa de propiedad de vehículos per cápita del mundo” dijo Silberg. “Con una creciente población, una tasa estable de retiro de vehículos viejos, y la fascinación que sienten los estadounidenses por las rutas, la industria automotriz de ese país podría tener un mejor año especialmente si baja el índice de desempleo.”

Aumento en las ventas de vehículos híbridos

La gran mayoría de los ejecutivos encuestados coincidieron en que la venta de vehículos híbridos que funcionan con combustibles alternativos podría ayudar a que la industria automotriz se reponga. El 93% considera que las ventas de híbridos se dispararán durante los próximos cinco años, seguidas por las ventas de otros vehículos con combustibles alternativos (83%) y los autos de bajo costo (82%).

Identificar la demanda

En la encuesta, se le pidió a los ejecutivos que identificaran las regiones (sin incluir los países del BRIC – Brasil, Rusia, India y China) donde la demanda de los consumidores por autos aumentará más rápidamente durante los próximos cinco años. Más del 37% de los ejecutivos considera que el aumento más vertiginoso en las ventas de automóviles ocurrirá en el Sudeste Asiático, mientras que poco más del 30% considera que el crecimiento se dará en Europa Oriental.

Acerca de KPMG

KPMG es una red global de firmas profesionales que proveen servicios de auditoría, impuestos y asesoría. Operamos en 146 países y tenemos 140,000 profesionales que trabajan en las firmas miembro alrededor del mundo. Las firmas miembro independientes de la red de KPMG están afiliadas a KPMG International Cooperative (“KPMG International”), una entidad suiza. Cada firma miembro de KPMG es una entidad legal separada e independiente y cada una se describe a sí misma como tal.

KPMG en Argentina

Nuestra firma cuenta con un equipo multidisciplinario, integrado por más de 800 personas, que presta servicios a más de 1000 empresas desde sus dos oficinas (ubicadas en las ciudades de Buenos Aires y Córdoba). KPMG en Argentina es una firma pionera en el mercado local, ya que surgió en 1987 producto de una megafusión a nivel mundial de compañías de servicios profesionales.