

Hacia un nuevo mercado internacional para los ahorros

Un estudio de KPMG revela que en el futuro las barreras al ahorro internacional se disiparán paulatinamente a medida que se imponga la cooperación tributaria entre países. En ese escenario la transparencia constituirá la piedra fundamental de las nuevas regulaciones emergentes.

Mayo de 2009 - Según indica un estudio realizado por KPMG International, se necesita una nueva ola de cooperación entre los diferentes estados y la industria global de servicios financieros si se quiere incentivar el ahorro por parte de los consumidores de todo el mundo y generar una alternativa a los mercados mayoristas como fuente de capital.

El estudio **Future of the Saver (“El futuro del ahorrista”)** analiza los impuestos que gravan los ahorros en 12 de las principales economías, entre ellas la argentina, y el trabajo realizado por los organismos internacionales para abrir el mercado de los ahorros internacionales y prevenir la evasión impositiva.

De acuerdo con el informe, se espera que en el futuro haya mayor competencia entre los países que la vista hasta ahora para resultar atractivos en el mercado financiero global como destino de las inversiones de los ahorristas *crossborder*. Dentro de esa competencia será importante observar qué elementos tiene cada país para mostrarse atractivo. **Los incentivos fiscales serán muy importantes para influenciar las decisiones de los ahorristas, pero es importante señalar que no son el único factor, sino que van de la mano del clima económico que tiene cada país y otras circunstancias tales como los aspectos culturales y psicológicos.**

Hacia un consenso internacional

Según este estudio, se están sentando las bases de un nuevo sistema internacional de regulación. Sin embargo, los estados y la industria de los servicios financieros se están adaptando a este nuevo sistema a paso lento. Deberían aunar esfuerzos para poder suministrarles a los ahorristas el conjunto de oportunidades y la seguridad que necesitan.

Los esfuerzos más claros por crear un mercado verdaderamente internacional para los ahorros han sido los de la **Unión Europea**, quien ha iniciado acciones legales contra los estados en los que los sistemas tributarios siguen favoreciendo los ahorros nacionales por sobre los ahorros en otros países.

Por su parte, los estados europeos están colaborando para lograr que las empresas de servicios financieros suministren información sobre los depósitos en cajas de ahorro realizados por individuos de otros países, y la **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)** ha informado un progreso significativo en lo que respecta a su larga campaña para modificar las leyes de todo el mundo a fin de otorgar un mayor acceso a la información bancaria con fines fiscales.

“Los estados deben asumir el desafío de sumarse a este movimiento internacional tendiente a abrir las fronteras a los ahorros y lograr cierta coherencia en los distintos sistemas tributarios”, dice **Fernando Quiroga Lafargue, socio de Impuestos de KPMG en Argentina.**



“La Argentina tiene una posición que apunta firmemente hacia la transparencia, y esto la ubica en el camino de las mejores prácticas internacionales”, agrega Quiroga Lafargue, al tiempo que señala que esta postura ha sido reforzada por nuestro país en la última cumbre del G-20, en Londres.

Los países analizados

El estudio analiza en detalle la carga tributaria que pesa sobre los ahorros en la **Argentina, Australia, Brasil, China, Alemania, India, Japón, Singapur, Suiza, Turquía, Gran Bretaña y Estados Unidos**, revelando la existencia de una gran variedad de regímenes fiscales y pocas concesiones para los ahorristas internacionales.

Este trabajo arrojó una amplia variedad de regímenes fiscales diferentes en tan solo 12 países. Pero, a modo de ejemplo, en base a la experiencia que nuestras firmas miembro han adquirido a partir de su trabajo en diferentes negocios, sabemos que existe un marcado apoyo internacional hacia los movimientos tendientes a alentar las inversiones *crossborder*.

Según expresa el informe, “la industria de servicios financieros debe asumir el desafío de colaborar con los gobiernos en las etapas iniciales de este proyecto. En el futuro, los productos de ahorro deberán diseñarse de forma de incluir los costos adicionales de un régimen de información mucho más estricto, y se requerirá una mayor transparencia si se pretende autorizar a las empresas de servicios financieros para operar en mercados nuevos. Las compañías que esperan que esto suceda deben cooperar con los estados para ayudarlos a diseñar la normativa aplicable”.

Acerca de KPMG

KPMG es una red global de firmas de servicios profesionales que brinda servicios de auditoría, impuestos y asesoría. Operamos en 144 países y contamos con 137.000 profesionales que trabajan en las firmas miembro en todo el mundo. Las firmas independientes miembro de la red KPMG están afiliadas a KPMG International, una cooperativa suiza. Cada firma miembro es una entidad legal separada e independiente y se describe a sí misma como tal.

KPMG en Argentina

Nuestra firma cuenta con un equipo multidisciplinario, integrado por más de 800 personas, que presta servicios a más de 1000 empresas desde sus dos oficinas (ubicadas en las ciudades de Buenos Aires y Córdoba). Somos una empresa pionera en nuestro mercado, ya que KPMG fue la primera firma que surgió, en 1987, producto de una megafusión a nivel mundial de compañías de servicios profesionales.