



AUDIT ■ TAX ■ ADVISORY



People thinking beyond.

MEDIAKIT KPMG 2010



AUDIT ■ TAX ■ ADVISORY

NUESTRA HISTORIA

KPMG es la sigla conformada a partir de las iniciales de los apellidos de los principales miembros fundadores (Klynveld, Peat, Marwick y Goerdeler) que avalan, con más de 100 años de experiencia, nuestro compromiso con la calidad. Somos pioneros en el mercado, ya que KPMG fue la primera firma que surgió, en 1987, producto de una megafusión a nivel mundial de firmas de servicios profesionales.

KPMG EN EL MUNDO

KPMG International Cooperative (“KPMG International”) es una red global de firmas de servicios profesionales cuya aspiración es transformar el conocimiento en valor, para el beneficio de sus clientes, su gente y los mercados de capitales. Con más de 140.000 personas alrededor del mundo, las firmas miembro de KPMG proveen servicios de auditoría, impuestos y asesoría, concentrados por industria, en 146 países. El soporte de esta red mundial nos permite lograr la consistencia global necesaria para ofrecer a nuestros clientes servicios diseñados a medida de sus necesidades.

En diciembre del año pasado, KPMG anunció que los ingresos combinados de todas sus firmas miembro, por el ejercicio finalizado el 30 de septiembre de 2009, totalizaron los US\$ 20.110 millones.

KPMG EN ARGENTINA

Hace más de 20 años, KPMG se estableció en la Argentina con un compromiso fundamental: brindar en sus servicios eficiencia y productividad.

Nuestra firma cuenta hoy con un equipo multidisciplinario, integrado por más de 800 personas, que presta servicios a más de 1100 empresas desde sus dos oficinas ubicadas en las ciudades de Buenos Aires y Córdoba.

Denominación comercial: KPMG en Argentina

Razón social: Sibille

Dirección: Bouchard 710 (C1106ABL) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Teléfono: +54 11 4316-5700

Fax: +54 11 4316-5800

Web page: www.kpmg.com.ar





NUESTROS SERVICIOS

Auditoría

Poseemos nuestra propia metodología de auditoría que se basa en el análisis de riesgos y sus controles. Ésta permite enfocar la auditoría de estados contables en las áreas de riesgo del ente auditado, hacerla más eficiente y brindar servicios de mayor valor agregado. Los servicios que ofrecemos son:

- Auditoría de estados contables.
- Revisiones limitadas de estados contables.
- Procedimientos acordados de auditoría.
- Certificaciones contables.

Impuestos

Brindamos a nuestros clientes asesoramiento en materia tributaria, local e internacional, para ayudarlos a alcanzar una posición impositiva que sea la más favorable dentro del marco de su actividad, situación específica y planeamiento financiero. Nuestros servicios comprenden:

- Asesoramiento y planificación fiscal.
- Asistencia en liquidaciones impositivas.
- Precios de transferencia.
- Fusiones y adquisiciones.
- Asesoramiento contencioso tributario.
- Asesoramiento legal.
- Tributación internacional.
- Planificación fiscal de individuos y empresas familiares.
- Asesoramiento fiscal al personal expatriado.
- Asesoramiento en seguridad social y laboral.

Asesoría

El departamento de Asesoría ofrece una variedad de servicios para ayudar a sus clientes a enfrentar sus desafíos y aprovechar sus oportunidades. Proveemos a las organizaciones el asesoramiento independiente y la información confiable que se necesitan para analizar alternativas y diseñar estrategias.

Performance & Technology

- Business Performance Services
- IT Advisory

Risk & Compliance

- Internal Audit, Risk & Compliance Services
- Forensic Services / Investigaciones de fraude

Transactions & Restructuring

- Corporate Finance / Asesoramiento en finanzas corporativas
- Restructuring / Reestructuración de empresas
- Transaction Services / Asesoramiento en transacciones.



ENFOQUE POR MERCADOS

Con el objetivo de brindar una mejor calidad de servicio a nuestros clientes, KPMG fue una de las primeras grandes firmas de servicios profesionales en organizarse por líneas de negocio. Creemos que solamente podemos proporcionar valor agregado a las empresas si comprendemos ampliamente el funcionamiento de su industria. Porque tenemos en cuenta que cada industria tiene sus características específicas, los servicios profesionales que ofrecemos están focalizados en cinco mercados clave.

Servicios Financieros:

- Bancos
- Seguros

HSBC Bank Argentina S.A.
 Banco de la Nación Argentina
 Citibank N.A.
 Allianz Argentina Cía. Seg. S.A.
 Deutsche Bank S.A.
 BST (Banco de Servicios y Transacciones)
 Banco do Brasil
 Banco Ciudad

Mercados Industriales:

- Productos Industriales y Automotrices
- Industria Química y Farmacéutica
- Energía y Recursos Naturales

Petrobras Energía S.A.
 Pan American Energy LLC. Suc. Arg.
 Mercedes-Benz Argentina S.A.
 Edesur S.A.
 Transportadora de Gas del Sur (TGS)
 Basf Argentina S.A.
 Refinor

Mercados de Consumo:

- Alimentos y Bebidas
- Productos de Consumo
- Retail

Aceitera General Deheza S.A.
 Vicentin S.A.I.C.
 Cia. de Alimentos Fargo S.A.
 Bodega Norton S.A.
 Salentein Argentina
 Nestlé Argentina S.A.

Información, Comunicación y Entretenimiento:

- Telecomunicaciones
- Medios de Comunicación
- Informática
- Turismo

Huawei Tech Investment Co. LTD.
 Boldt Gaming S.A.
 Fox Sports Latin América S.A.
 Torneos y Competencias S.A.
 Sony Pictures Releasing GMBH Suc. A
 Pramer S.C.A.
 El Porteño Apartments LLC.

Infraestructura, Gobierno y Salud:

- Construcción
- Salud
- Transporte
- Instituciones Educativas

Skanska S.A.
 Terminales Río de La Plata S.A.
 Total Tim Argentina S.A.
 DHL Express (Argentina) S.A.





AUDIT ■ TAX ■ ADVISORY



SENIOR PARTNER

José Alberto Schuster es Socio Director Ejecutivo de KPMG en Argentina.

Contador Público y Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires se desempeña además como Secretario de la Fundación Premio Nacional a la Calidad, Vicepresidente Segundo del Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA), Director de la Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL) y Miembro del Comité de Dirección del Instituto Argentino para el Gobierno de las Organizaciones (IAGO).

Es Presidente del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Fue Presidente del 45° Coloquio de IDEA en 2009. En mayo de ese año recibió el Premio Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires a la trayectoria destacada en el área de Actuación Profesional.

Es autor de varios libros y artículos periodísticos en materia de auditoría y gobierno corporativo, el último titulado Competitividad para la prosperidad – La imperiosa necesidad de la Argentina de saltar hacia la virtuosidad, editado por KPMG en Argentina (2009).



La **Fundación KPMG para la Competitividad de la Argentina** surge con la misión de contribuir de manera directa en la articulación de estrategias que en el corto, mediano y largo plazo, permitan lograr **mejoras significativas en el nivel de competitividad de la Argentina**. Asimismo se propone liderar procesos de gran impacto en la agenda económica y social del país enfocados en todos los aspectos que se relacionen con los factores de competitividad, incluyendo recomendaciones a los gobiernos nacionales y provinciales y sus legislaturas.

Su plan de acción consta de los siguientes puntos:

- **Eventos y conferencias:** la Fundación generará canales de comunicación y espacios de encuentro entre figuras del sector público y privado para el intercambio de ideas y el debate profundo para la mejora de la calidad de los factores de competitividad, fundamentalmente los referidos a la calidad de las instituciones, la infraestructura, la tecnología, la corrupción y las facilidades que proveen las instituciones de la Argentina a los agentes económicos para desarrollar negocios. Además apuntará, a través del relacionamiento, a establecer una red de contactos para detectar y determinar las estrategias que permitan lograr mejoras significativas en el nivel de competitividad de la Argentina.
- **Investigación:** la Fundación impulsará el desarrollo de estudios para crear condiciones para mejorar los factores de competitividad y así permitir que las empresas sean más competitivas local e internacionalmente. Asimismo difundirá publicaciones de diverso tipo con el fin de poner en conocimiento a gobiernos nacionales y provinciales de las estrategias necesarias para el mejoramiento de la competitividad en la Argentina.
- **Liderazgo:** la Fundación desarrollará un programa que permita encontrar y promover liderazgos con el fin de jerarquizar los factores de competitividad de la Argentina.
- **Articulación público / privado:** la Fundación generará planes de coordinación con el gobierno nacional y los gobiernos provinciales, siempre con el objetivo de obtener el bien común a través del mejoramiento de la competitividad de la Argentina.



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA



A nivel internacional, KPMG ha diseñado el programa *Involve*, orientado al involucramiento de los integrantes de las distintas firmas miembro con la comunidad. La misión de *Involve* es permitir que los integrantes de KPMG construyan una cultura de ciudadanos responsables que empleen su tiempo para beneficiar a la comunidad a través de distintas actividades, en adición a las acciones directas llevadas a cabo por KPMG como firma.

Con el objetivo de ayudar a enfrentar los desafíos que acarrea el cambio climático, la firma anunció, a nivel internacional, el lanzamiento de la Iniciativa Medioambiental Global de KPMG. El objetivo principal de este enfoque consiste en reducir la huella de carbono de las firmas miembro en un 25% para el año 2010, a partir del 2007, mediante programas de reducción de emisiones de carbono y la utilización de energía renovable.

KPMG en Argentina alimenta el valor “nos comprometemos con la comunidad” a través del desarrollo de iniciativas que hacen foco en el cuidado del medio ambiente, la promoción del desarrollo sustentable, la educación y la protección de la niñez.

- Soporte financiero a la **Asociación Civil Responde** y actividad de voluntariado, vinculada con la promoción de pueblos en riesgo de desaparición.
- Colaboración con la campaña de Donación Voluntaria de Sangre en empresas que lleva adelante el **Hospital de Pediatría Prof. Dr. Juan P. Garrahan**.
- Participación en los programas de reciclado de papel, tapitas plásticas y llaves de bronce de la **Fundación Garrahan**





AUDIT ■ TAX ■ ADVISORY

KPMG EN LA WEB

KPMG

KPMG es una red global de firmas profesionales que proveen servicios de auditoría, impuestos y asesoría. Operamos en 146 países y tenemos 140.000 profesionales que trabajan en las firmas miembro alrededor del mundo. Las firmas miembro independientes de la red de KPMG están afiliadas a KPMG International Cooperative (“KPMG International”), una entidad suiza. Cada firma miembro de KPMG es una entidad legal separada e independiente y cada una se describe a sí misma como tal.

www.kpmg.com

KPMG en Argentina

Nuestra firma cuenta con un equipo multidisciplinario, integrado por más de 800 personas, que presta servicios a más de 1000 empresas desde sus dos oficinas (ubicadas en las ciudades de Buenos Aires y Córdoba). KPMG en Argentina es una firma pionera en el mercado local, ya que surgió en 1987 producto de una megafusión a nivel mundial de compañías de servicios profesionales.

www.kpmg.com.ar

Foro de Energía de KPMG en Argentina

El Foro de Energía es un portal desarrollado por KPMG en Argentina dirigido a los distintos actores de la industria de la Energía y Recursos Naturales, que incluye la producción de petróleo y gas, la refinación, la generación de energía, el transporte y la distribución de gas y electricidad, la minería, la industria forestal y el medio ambiente. Este sitio contiene informes, análisis y noticias sobre distintas áreas de la industria, además de estadísticas, eventos y vínculo directo hacia asociaciones del sector. A través de este foro, KPMG, como referente en la industria de Energía y Recursos Naturales, apunta a fomentar la difusión de datos útiles para los ejecutivos, y a estimular el debate e intercambio de ideas acerca de esta industria.

www.enr-kpmg.com.ar



AUDIT ■ TAX ■ ADVISORY

KPMG Institutes

Los Institutos de KPMG están destinados a ayudar a las organizaciones y a sus stakeholders a identificar y entender las tendencias emergentes, riesgos y oportunidades propios del sector o la práctica. Éstos se constituyen como un foro abierto para intercambiar conocimiento y reflexiones y compartir prácticas destacadas. Como parte de esta comunidad ejecutivos, gerentes de negocios, líderes de la industria, funcionarios del gobierno y académicos, entre otros, tienen acceso al conocimiento de los profesionales de KPMG –volcado en publicaciones, artículos, webcast, podcast y otros eventos– para tomar decisiones con mayor información y conocer los desafíos del mercado.

www.kpmginstitutes.com

KPMG en las redes sociales

En línea con el auge de la Web 2.0 KPMG está utilizando los más novedosos canales de comunicación. Nuestra firma ya cuenta con espacios en redes sociales como *Facebook*, *Twitter*, *LinkedIn* y *sites* como YouTube que constituyen una oportunidad ilimitada de comunicación con millones de jóvenes talentos cada vez más familiarizados con las nuevas formas de interacción que proponen estos medios.

www.youtube.com/KPMGLatam





AUDIT ■ TAX ■ ADVISORY

www.kpmg.com.ar/prensa/index.html

CONTACTOS

Diego Medone

Director de Marketing y Comunicaciones
KPMG Latinoamérica
dmedone@kpmg.com.ar
0054 11 4316 5700

Lucila Peró

Responsable de Comunicaciones
KPMG en Argentina
lpero@kpmg.com.ar
0054 11 4316 5758
0054 11 5615 4374

Victoria Solazzi

Analista de Comunicaciones
KPMG en Argentina
msolazzi@kpmg.com.ar
0054 11 4891 5677

Juan Labaqui

Director de Cuenta
Muchnik, Alurralde, Jasper & Asociados | MS&L
jlabaqui@muchnikpr.com.ar
0054 11 5031 1300

Gabriel Llorens

Director Asociado
Muchnik, Alurralde, Jasper & Asociados | MS&L
glllorens@muchnikpr.com.ar
0054 11 5031 1332



© 2010 Sibille, una sociedad civil argentina y firma miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Derechos reservados.